| 120 | лет успеха |
|------------|------------|
|------------|------------|

Кисловодскому нарзану посвящается

Автор: Куц Ольга Борисовна

г. Кисловодск

2013

Уважаемый читатель!

Российские предприятия, чья славная трудовая история насчитывает десятки лет, составляют гордость нашей земли и являются залогом динамичного социально-экономического развития страны. Их история, вобравшая в себя судьбы тысяч тружеников, патриотов, настоящих мастеров своего дела - это бесценные страницы летописи России.

В 2014 году исполняется 120 лет самому знаменитому на юге России заводу - ОАО «Нарзан». Немногие предприятия в стране могут гордиться столь богатым стажем. Во все времена завод давал людям работу и достаток, городу - материальную поддержку, краю - широкую известность на российском и зарубежном рынке. Марка этого предприятия по розливу минеральной воды является бесспорным лидером и не уступает самым знаменитым заграничным брэндам.

Путь к широкому признанию и трудовым победам завод начал с Большой Золотой медали, полученной во Франции в 1902 году. Парад наград продолжается и по сей день. Сегодня ОАО «Нарзан» - лауреат престижного конкурса Правительства Российской Федерации в области качества.

Есть уверенность, что завод и в дальнейшем сохранит высокую конкурентоспособность своей уникальной продукции, приобретет новые рынки сбыта. Для этого у предприятия есть всё необходимое - от современного оборудования до поистине прекрасных тружеников, отдающих любимому делу все силы.



Нарзан - имя собственное!

Кипи ж, нарзан, струёй могучей И пеной, звонкой и шипучей,

Ласкай пришельца жадный взор!

Шуми, обильный, здравьельющий,

Студеный, жгучий, искробьющий Алмазный ключ Кавказских гор!

Д.Ознобишин



БОГАТЫРЬ-ВОДА! Так говорят в народе о знаменитом Кисловодском НАРЗАНЕ!

Еще с древних времен люди заметили, что эта вода обладает уникальными целебными свойствами и необыкновенной укрепляющей силой.

Благодаря этому вода и получила название «НАРТ-САНЭ» - «Напиток нартов» - «напиток богатырей» - «БОГАТЫРЬ-ВОДА». Впоследствии словосочетание «Нарт-санэ» получило современное звучание - НАРЗАН.

Старинная кавказская легенда рассказывает, что в давние времена у кипящего колодца богатырской воды нартов - «Нарт-санэ», стоял столб, на котором на цепочке висел ковш, и на нем выбиты слова: «Путник, остановись и поклонись. Вода источника дает силу молодым, возвращает здоровье пожилым и красоту и любовь женщинам».

Трудно найти в нашей стране более известную минеральную воду, чем НАРЗАН. Проходят годы, меняются поколения, название и политический строй нашей страны, экологическая ситуация, связанная как с деятельностью человека, так и самой природы, а целебная натуральная минеральная вода НАРЗАН, которая зарождается в подножиях самой высокой вершины Кавказа - Эльбруса, остается неизменной. Практически невозможно в это поверить, но по химическому составу и целебным свойствам ту воду, что пили наши соотечественники в XVIII веке, пьют наши современники в XXI веке.

Почти 120 лет назад увидела свет первая укупоренная заводским способом бутылка с шипучей жидкостью, «подобно шампанскому». Она и стала тем кирпичиком в здании индустрии производства минеральных вод в России, благодаря которой живет, развивается и процветает современное, мощное, имеющее широкую известность и в стране, и за ее пределами предприятие - Кисловодский нарзанный завод - ОАО «НАРЗАН».





Современная территория предприятия



Территория предприятия — 2005 г.



Территория предприятия – 2013 г.

Богатырский ключ

Край, где расположены эти воды, возможно, является самым целебным местом в России, а обладание им - бесценный дар, коим должно гордиться Отечество».

Ф.П.Гааз, врач, естествоиспытатель



Петр І

Следуя истине, что «даже часы истории имеют своих часовщиков», назовем имя того, кто был инициатором идеи розыска ключевых вод в России - Петра Великого. В истории сохранились отчетливые сведения о том, что в начале XVIII столетия Петр побывал в Карлсбаде на водах и был поражен широким спектром их применения. Полный честолюбивых замыслов, он вернулся в Россию и незамедлительно повелел начать розыск минеральных вод на обширной территории империи.

В 1717 году для поиска в Российском государстве ключевых вод, «которыми можно пользоваться от болезней», на далекий Кавказ был отправлен лейб-медик государя Готлиб Шобер. В результате им были открыты теплые источники на Тереке. В своем донесении Петру I он впервые упоминает и о кислом источнике: «Так же есть в Черкасской земле изрядный кислый родник».



Первобытный источник нарзана

В древних сказаниях народов Кавказа сохранилась легенда о чудесном исцелении сына черкесского князя Арефа, получившего в борьбе с врагами своего народа тяжелые

раны. Старик-горец, подобравший воина на поле брани, отвез его к горячим водам Машука. Как только умирающий стал в них купаться, раны затянулись, но прежнего Здоровья всё же не было. Тогда по совету целителя юноша отправился на запад, где раскинулась прекрасная долина с источником живой воды. Раненый стал ее пить и произошло чудо: вернулись силы и желание жить, исцеление свершилось за несколько дней.

Следующее упоминание об источнике принадлежит путешественнику Якобу Рейнегсу. В 1784 году он писал: «Два стакана этой воды причиняют опьянение, за которым следует глубокий сон. Вода употребляется с большой пользой при горячках, также при цинге...».

Первыми, кто пользовался удивительным целебным ключом, были больные солдаты и военные врачи. Тегга incognita по имени Кавказ притягивала к себе как магнит, и потянулись сюда исследователи и искатели приключений... Академия наук государства Российского принимала в этом самое активное участие. Так, в 1793 году сюда был командирован академик Петр Симон Паллас. Ему как крупному специалисту и опытному путешественнику поручили произвести подробное описание найденных источников. Вместе с приданными ему казаками он прибыл на место. Ученого поразила эта насыщенная углекислотой минеральная вода. «Только что зачерпнутая, - писал он, - она выделяет из себя с шипением, подобно лучшему шампанскому вину, большое количество мелких воздушных пузырьков...». Вода била из-под земли с такой силой, что удерживала на поверхности человека, купающегося в ней, не давая ему опуститься на дно.



Петр Симон Паллас

Нарзанная галерея в том виде, в каком мы привыкли её видеть, была построена значительно позже, а во времена Палласа на её месте бил вышеописанный источник и находился он между русел рек Березовки и Ольховки. Затопление источника во время летних ливней было самым обычным делом, его так заносило илом и грязью, что после стихии источник трудно было отыскать, однако сила его была столь велика, что он прорывался на поверхность то в одном, то в другом месте. Чтобы обезопасить источник, Петр Симон Паллас предложил оригинальную идею изменить русло Ольховки, проложив его левее источника и посредством канала соединив с Березовкой. План был воплощен в

жизнь, но желаемого результата это не дало, и в середине XIX века по инициативе Кавказского наместника М.С.Воронцова была сооружена высокая каменная набережная. Над этим сооружением, сыгравшим большую роль в защите минеральной воды от разрушительных сил природы, сейчас расположена Колоннада - главный вход в курортный парк.





М.С.Воронцов

Колоннада

В 1797 году Государственная Медицинская коллегия, проанализировав сведения о целебных свойствах воды из кислого источника, предложила организовать работу по более точному определению её свойств и рекомендовала применять ее при лечении солдат.

Настоящий прорыв в исследовании живительного источника произошел в 1802 году, когда по особому Указу Императора медицинская Коллегия направила сюда двух штаблекарей - Гординского и Крушневича.

В весьма короткие сроки ими был произведен подробный качественный и количественный анализ, собраны и систематизированы результаты наблюдений действия воды при излечении различных заболеваний.

Анализируя результаты своей работы, ученые обосновали необходимость постоянного присутствия при отпуске вод врачей, а также устройства различных приспособлений для удобства пользования источником.





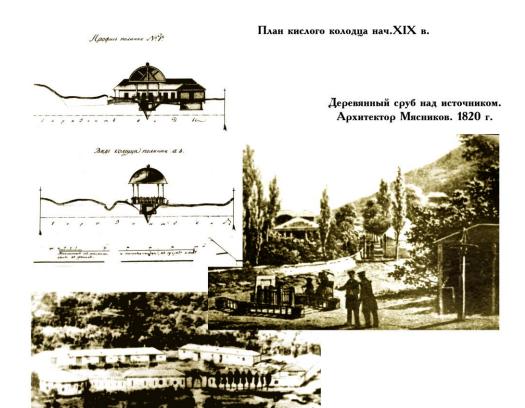
Император Александр I

П.Д.Цицианов

Ровно через год после Указа Главнокомандующий Грузией князь Цицианов получил разрешение Александра I на строительство крепостного укрепления возле кислого колодца. Это было сделано в целях расширения границ государства, а также для обеспечения безопасности больных, приезжавших на воды для лечения и поддержания здоровья.

Возведением крепости фактически закреплялось присоединение Кисловодской долины к России.

В том же году произошло еще одно знаменательное для истории освоения Кавказа русскими поселенцами событие: вышел исторический Высочайший Указ Его Величества Императора Александра I о признании Кисловодска и всего района Кавказских Минеральных Вод курортной местностью государственного значения.



А между тем слава об уникальном источнике уже пришла в Россию, и потянулись по бездорожью пока еще редкие обозы с жаждущими исцеления...

Кисловодская крепость. Вторая половина XIX в.



На Минеральных Водах в старину. (Юмористическое издание).

Однако, только очень состоятельные люди могли тогда позволить себе выехать на воды. Они везли с собой всё необходимое, вплоть до кухарок и лекарей. Жили в первое время в кибитках, затем в мазанках местных жителей.

Условий для лечения не было никаких: ванны принимали вначале в яме, вырытой у источника и огороженной деревянным плетнем, в каменных ваннах, а с 1812 года - в специально построенных деревянных купальнях. Подогреть нарзан для ванн тогда можно было при помощи раскаленных пушечных ядер, что стоило больших денег; позднее для этого были приспособлены специальные деревянные самовары.







Нарзанная галерея, рядом - деревянная купальня



Деревянные самовары для подогрева нарзана

Со временем поселение вокруг кислого колодца стало приобретать более культурные черты - рядом с казармами выросла церковь, появились первые улицы, рынок.

В 1848 году по проекту архитектора С.И.Уптона заложили Нарзанную галерею и новый каптаж Нарзана. Строительство завершилось через десять лет.



С.И.Уптон

Вопрос о необходимости переустройства каптажа Нарзана в соответствии с самыми строгими гидротехническими требованиями впоследствии возникал не один раз. В 1893-1894 гг. по проекту особой комиссии по гидрогеологии и горному делу были произведены работы по внутренней и внешней реконструкции каптажа Нарзана и Нарзанной галереи.



Нарзанная галерея. Конец XIX в.

Вот как описывается это сооружение в книге «Кавказские минеральные воды. Кь столетнему юбилею. 1803-1903 г.».: «Готический стиль постройки прекрасно гармонирует с окружающими ее гигантскими тополями, стремящимися к далекому небу, а красивый серо-желтый песчаник, из которого сделана галерея, эффектно выделяется на фоне окружающей местности... Внутри галереи под стеклянным колпаком скромно бьется струя богатства не только Кисловодска, но всей России - Нарзана, того самого Нарзана, который в миллионах бутылок развозится по России, с году на год завоевывая себе большую популярность среди населения».

Да, через девять лет после начала промышленного розлива Нарзана уже можно говорить о миллионах выпускаемых бутылок с этим замечательным целебным напитком.



Источник Нарзана

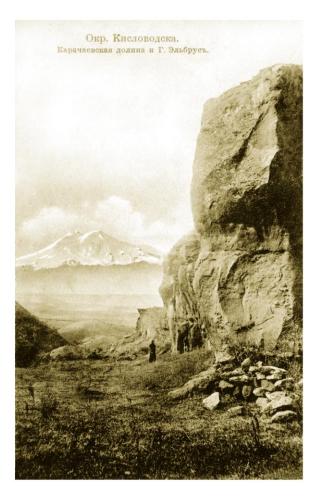


Внутренний вид Нарзанной галереи



Нарзанная галерея

Минеральное чудо природы



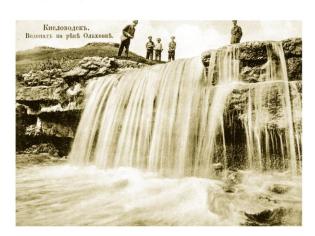
Что такое нарзан? Откуда он берется? Наверняка, каждому будет интересно узнать, каким непостижимым образом кладовая природы запаслась этим чудом, и какие свойства принесли ему такую славу.

Северный Кавказ характеризуется особой геологической структурой. Для формирования минеральных вод большое значение имеет вулканическая деятельность, которая и сейчас дает о себе знать появлениями сернистых газов на восточной вершине горы Эльбрус. В районе же Кавминвод её следствием является наличие в минеральных водах углекислоты - одного из ценнейших компонентов.

В результате изменений, происходящих в последний период геологической истории Большого Кавказа, вся территория Предкавказья была охвачена восходящими движениями. Южная часть этой области была приподнята на большую высоту, северная - на меньшую.

Вследствие наклонного залегания пород с юга на север в этом же направлении стало происходить и движение подземных вод. Их минерализация, химический состав и температура по мере проникновения в глубь земли возрастают. Подземные воды смешиваются с захороненными поровыми водами.

Там, где породы разорваны различными разломами земной коры, движение вод становится интенсивнее и они, как правило, имеют более слабую минерализацию и сложный химический состав. К таким типам относятся кисловодский нарзан, железноводские и пятигорские воды. На других участках, прикрытых сверху мощными толщами водоупорных пород, движение вод затруднено, и в этих условиях формируются минеральные воды типа «Ессентуки» и другие воды с повышенной минерализацией.

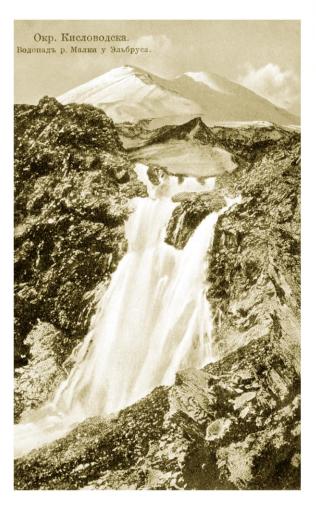


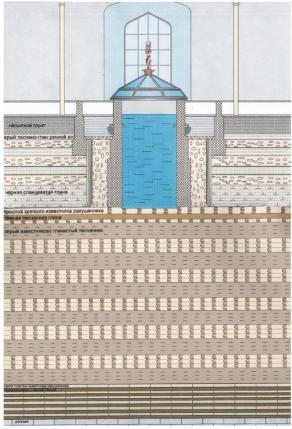


Древние породы кристаллического фундамента, из которых поступает насыщающий минеральную воду углекислый газ, залегают на глубине 350 метров.

Многолетние наблюдения и исследования показали, что главный район месторождения и формирования нарзанов нашего региона находится в 15-20 километрах к югу и юго-западу от Кисловодска, в районе Кабардинского хребта, высота которого 1544 метра.

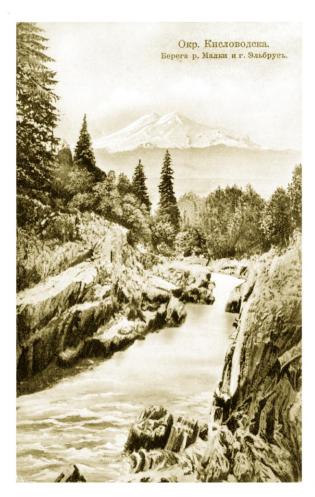
Кабардинское плато покрыто многочисленными провальными воронками и небольшими озерами, которые образованы дождевыми и снеговыми водами, проложившими себе пути движения в подземные слои. Там образуются мощные водоносные горизонты, которые движутся на северо-восток и сбегают в Кисловодскую долину.





К примеру, самый поверхностный источник Кисловодска - главный Нарзан - выходит с небольшой глубины самостоятельно, доломитный нарзан получен уже на глубине 64,8 метра, сульфатный залегает ещё глубже - от 167 до 308 метров. Лечебная ценность минеральных вод Кисловодска определяется степенью их насыщенности углекислотой, общей минерализацией и соотношением отдельных химических элементов.



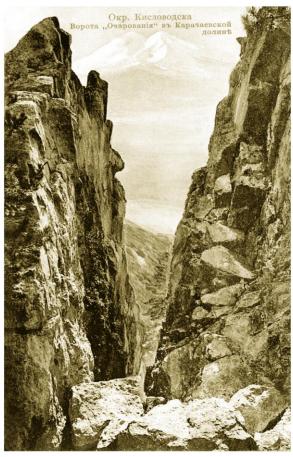


Способы применения целебной воды во все времена были схожими, за исключением самых первых шагов этой области. Достаточно сказать, что в далеком прошлом отдыхающим рекомендовалось пить до 10-15 стаканов воды в день. Такой нагрузки многие не могли выдержать, и лечение нередко приносило больше вреда, чем пользы.

Последующие исследования свойств углекислых вод доказали целесообразность их применения при целом ряде заболеваний. В частности, сульфатный и доломитный нарзан вызывают благоприятные изменения во всех видах обмена белкового, углеводного, водно-солевого, улучшается также газообмен и кислотно-щелочное равновесие.

Воду питьевых источников Кисловодска применяют при лечении подагры, желчно- и почечнокаменной болезней, диабета, хронических гастритов, колитов, заболеваний печени. Характерно, что наличие в кисловодских нарзанах, хотя и в очень малых дозах, биологически активных ионов меди, железа, марганца, фтора, йода, брома, борной кислоты значительно усиливает их лечебные свойства.

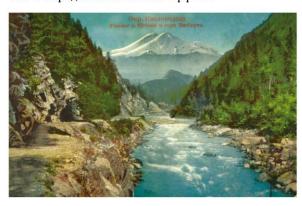
Условно все кисловодские источники можно разделить на три группы. Первая - это источники, расположенные на небольшой глубине. К ним относится единственный в городе источник с естественным выходом - главный колодец, вокруг которого и вырос город. Вторая группа - доломитные нарзаны, полученные с несколько большей глубины из толщи доломитизированных известняков. Третья группа - сульфатные нарзаны, добытые из ещё более глубоких горизонтов, в толще Титонских отложений. Они отличаются повышенным содержанием сульфатов, высоким газосодержанием, наличием активного железа, а также микроэлементов. Немаловажное лечебное значение имеет присутствие небольшого количества мышьяка.



В составе органов, тканей и в жидкой среде организма находится около семидесяти различных химических элементов, например, в крови их обнаружено 17, в печени - 19. Недостаток даже одного из них может привести к заболеванию.

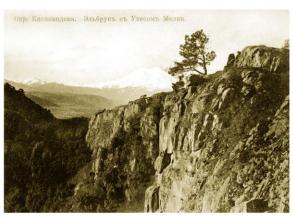
Минеральный состав организма постоянно обновляется, а лечебные воды помогают в короткие сроки его восстанавливать. При поступлении в организм химические элементы участвуют во многих ферментных реакциях, в образовании гормонов и витаминов. Они, подобно пусковому механизму, ускоряют процесс обмена веществ.

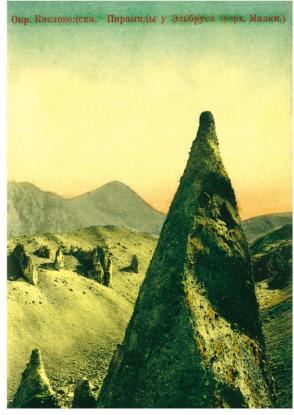
Великолепным терапевтическим эффектом обладают и минеральные ванны, действующие через кожу, в которой находится огромная сеть нервных окончаний - рецепторов. Сеть кровеносных сосудов создаёт в ней значительное по массе депо крови. Как известно, кожа человека участвует в процессах углеводного, жирового и водно-солевого обмена. Именно поэтому нарзан с его углекислым газом и многочисленными солями способствует исцелению. У принимающего ванну больного вследствие проникновения в кровь газов, изотопов, химических элементов изменяется пульс, давление, расширяются кожные капилляры, это и определяет лечебный эффект.











Минеральное чудо природы, рожденное в глубинах Земли - бесценный дар, посланный человечеству авансом в обмен на заботу об окружающем нас мире.

Процессы, с которыми связано образование целебных вод, чрезвычайно сложны и ещё во многом не изучены, поэтому исключительное значение приобретают задачи рационального их использования, охраны от порчи и истощения. В регионе Кавказских Минеральных Вод охраной гидроминеральных ресурсов занимаются специальные гидрогеологические службы, наблюдающие за источниками, изменениями их дебитов, химического состава, а также за их бактериальным благополучием.

Понятно, что при правильном подходе к эксплуатации минеральных вод, постоянной заботе об их сохранности, эти неоценимые богатства будут служить не только ныне живущему, но и многим будущим поколениям.





Бюветы нарзана

Октябрьские нарзанные ванны

Розлив: Этапы большого пути

Всякая история имеет предысторию: розлив минеральных вод начался задолго до того, как первая укупоренная заводским способом бутылка нарзана попала на стол потребителя. Во все времена исследователи совершенно справедливо полагали, что наибольшую пользу может принести только вода, принятая непосредственно у самого источника, причем рекомендовали делать это как можно быстрее, поскольку, по их мнению, промедление лишает ее многих полезных свойств. Справедливость их наблюдений подтвердила современная наука.

При выходе минеральной воды из недр земли на поверхность углекислота быстро улетучивается; баланс химических веществ, который может сохраняться только при ее избытке, при этом нарушается. Ученые-исследователи всё это понимали, но жизнь не всегда давала возможность использовать природное лекарство в идеальных условиях.

Первый примитивный розлив минеральной воды был произведен в 1793 году: в запечатанных кувшинах нарзан возили в Георгиевск к столу главнокомандующего генерала Гудовича. Минеральная вода некоторое время не теряла своих целебных свойств.

В просвещенной Германии к тому времени уже много десятилетий «сельтерская» продавалась запечатанной в бутылках, потому известный пропагандист и исследователь свойств минеральных вод профессор А.Н.Нелюбин в 1823 году рекомендовал отказаться от ввоза в Россию заграничной продукции, начать розлив отечественных целебных вод в бутылки и рассылать их в соседние губернии.

Пророческим в этом смысле стало и высказывание известного русского клинициста Р.А.Захарьина: «Никакого сомнения нет, что наша громадная страна крайне богата всякими минеральными водами со столь же счастливыми, может быть, ещё и лучшими сочетаниями целебных сил... Мы скоро узнаем, где окажутся полезными эти наши воды, и будем употреблять их на месте и привозно взамен иностранных».



В таких бутылках продавался нарзан в аптеках в начале XX в.







Нарзанная галерея. Начало ХХ в.



Нарзанная галерея



Вид Нарзанная галерея с Казачьей горки

В 1864 году по инициативе энтузиастов аптеки Управления курортами под руководством основоположника русской бальнеологии, доктора медицины С.А.Смирнова была предпринята следующая попытка розлива. Остались свидетельства очевидцев, сообщающих некоторые подробности: так, непосредственно у каптажа источника один рабочий наливал минеральную воду в бутылку, а другой здесь же специальным приспособлением в виде деревянной трубки с поршнем закупоривал её пробкой.

Естественно, высокой производительности при подобном примитивном способе быть и не могло - всего по несколько тысяч бутылок в год отправлялось тогда в Москву и другие города.



Источник Нарзана. Вторая половина XIX в.

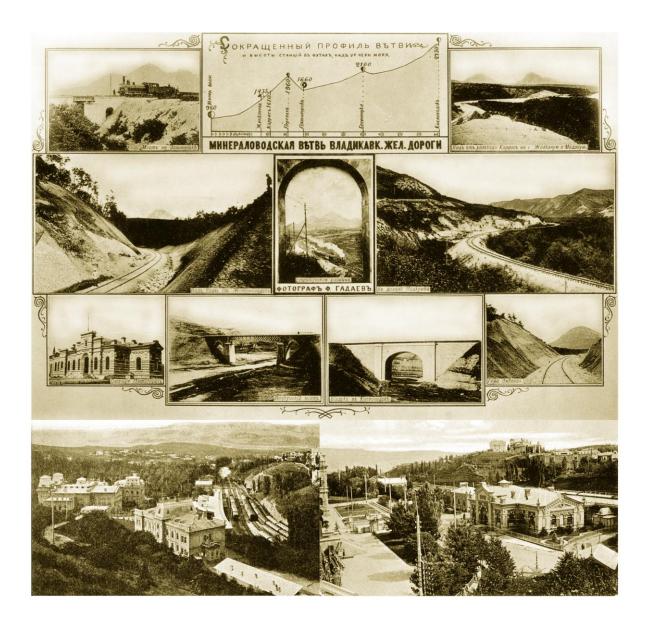
Нельзя забывать и о ещё одном препятствии, помешавшем широкому развитию нового дела: собственного завода по производству бутылок на Кавминводах тогда не было, их завозили гужевым транспортом из Казани, что оказалось слишком дорогим удовольствием. Несмотря на все старания Русского Бальнеологического Общества, организованного к тому времени в Пятигорске, розлив воды пришлось временно прекратить. Но начало все же было положено.

Новые горизонты

Промышленный капитализм, пришедший в Россию в 90-х годах позапрошлого столетия, переживал подъём, связанный, в первую очередь, с развитием железных дорог и новых экономических районов. Железнодорожная сеть имела огромное значение для формирования буржуазных курортов на юге России.

В 1875 году произошло событие первостепенной важности: города Ростов-на-Дону и Владикавказ соединила железная дорога. Она проходила через станцию Кумскую (ныне Минеральные Воды), откуда 19 годами позже была проложена отдельная ветка до Кисловодска.

Экономический подъем способствовал росту числа отдыхающих. В Кисловодске возводятся первые каменные гостиницы и постоялые дворы, улучшаются бытовые условия, благоустраиваются улицы, значительно расширяется рукотворный парк. Более доступный благодаря техническому прогрессу Кавказ привлекает к себе внимание российских писателей, поэтов, композиторов, художников. Слава о целебной силе его замечательных вод распространяется по всей империи. Возникает настоятельная необходимость в массовом производстве минеральной воды, запечатанной в бутылках.



С днем, Рождения, завод!



В правом крыле нарзанной галереи в 1894 г. была организована Розливная, положившая начало созданию Нарзанного завода

В 1894 году в правом крыле кисловодской Нарзанной галереи, напротив каптажного колодца, Управлением Кавказских Минеральных Вод выделяется помещение для розлива нарзана. Инженер Управления И.И.Байков устанавливает здесь два колонных аппарата, приобретенных за границей. Рядом во дворе, под навесом, устанавливают мойку для бутылок, которые приобретались в Казани, а с 1898 г. изготовлялись на частном заводе неподалеку от нынешней железнодорожной станции Минеральные Воды. Воду для мойки посуды приходилось нагревать при помощи небольшого парового котла. Нарзан поступал самотеком из каптажного колодца по чугунной трубе.

Позитивные перемены в экономической и политической жизни России (конец русско-турецкой войны) положительно отразились на росте производства. Нарзан становился все более популярным, вытесняя постепенно иностранную продукцию. Вскоре начались поставки минеральной воды в Ростов-на-Дону, Москву и другие города.



И.И.Байков

Возросшая благодаря исследовательским работам нескольких медицинских факультетов России известность минеральных вод с Кавказа, а также удобство их транспортировки в бутылках способствовали расширению поставок нарзана в другие города империи.

К этому был привлечен некий коммерсант по фамилии Шульц, который весьма успешно повел дело и стал получать хорошие по тем временам доходы. Небогатая дирекция Кавминвод не могла себе этого позволить: договор с предпринимателем расторгли и распространение «бутылочных» минеральных вод перешло в её руки.

Возраставший с каждым годом спрос на эту продукцию заставил курортную администрацию подумать о совершенствовании технологии: даже при непродолжительном хранении в бутылках с минеральной водой образовывался мутный осадок. Это снижало её целебные свойства и, соответственно, уменьшало коммерческие выгоды всего предприятия. В связи с этим на специальном совещании, состоявшемся в 1895 г. в Пятигорске, было решено: «Для предотвращения порчи рассылаемой «бутылочной» воды по примеру боржомских и заграничных насыщать её углекислым газом. Углекислота препятствует переходу закиси железа в окись, выпадению осадка и на некоторое время задерживает развитие микробов».

И действительно, дальнейшие исследования показали, что газированная минеральная вода лучше на вкус и по виду, кроме того, она активнее воздействует на организм. Этим решением было положено начало новому направлению производства.

Первые два года нарзан разливали в количествах, не соответствовавших возросшему спросу. В основном время уходило на освоение процесса налива на приобретенных аппаратах. После того, как вопрос о необходимости насыщать целебную воду углекислотой решился, последнюю стали получать весьма примитивным способом: в каптажном колодце над грифоном (выходом нарзана из горных пород) подвесили вначале деревянный, а затем железный колокол, который нижней частью погружался в воду: выделявшийся из нарзана углекислый газ собирался в верхней части колокола, откуда по трубке и подавался на розлив в колонные аппараты.

Поэже по распоряжению правительственного комиссара на Кавминводах (так тогда именовался директор курортов) процесс получения углекислоты был усовершенствован: инженер К.Ф.Ругевич разработал новый способ сбора углекислоты с помощью сконструированного им аппарата. Установленный в шиберном колодце рядом с каптажем нарзана, он позволял собирать из минеральной воды значительно больше углекислого газа.

Прогресс изменил и условия труда мойщиц бутылок, работавших под навесом во дворе: над мойкой установили деревянные стойки, обтянутые парусиной, а сверху соорудили тесовую кровлю, построили склад для посуды, вмещавший 100.000 бутылок. В газировальне для сбора нарзана был сложен кирпичный колодец, облицованный изразцовыми плитками.





Каптаж Нарзана

Все эти новшества Розливная (так в то время назывался завод) обрела в 1897 году, когда её колонные аппараты давали возможность наливать до десяти миллионов полубутылок (0,5 л) нарзана в год. Постоянно увеличивавшийся спрос заставил Управление курортов Кавминвод принять меры к расширению кисловодского розлива. Проект разработали инженеры И.И.Байков и И.М.Пугинов, и в 1900 году произошла реконструкция Розливной с организацией отделения по выработке пищевой углекислоты - самой недорогой и экологически чистой в России.

Тогда же завод на семь лет был сдан в аренду предпринимателю А.Е.Евангулову, который в целях получения большей прибыли стремился выжать из предприятия всё, на что оно было способно. Он набрал почти 300 рабочих, увеличил количество наливочно-укупорочных станков, организовал работу в две смены. Условия труда были настолько тяжелыми, что многие не выдерживали нагрузок и уходили. Через четыре года Управление курортов досрочно расторгло с ним договор. На этой почве, как вспоминают старые рабочие А.И.Тиров и П.И.Погребняк, между арендатором и Управлением курортов разгорелась борьба. Евангулову удалось подкупить рабочих и мастеров и три месяца завод не работал. С течением времени спорящие стороны примирились, и бывший арендатор стал работать в Управлении контрагентом по продаже нарзана.



Рекламная открытка начала ХХ века



Одна из первых этикеток

Дар бесценный

В 1903 г. предприятие значительно расширяется. Рядом с правым крылом Нарзанной галереи построено специальное помещение для розлива, где разместился и завод по выработке углекислоты. За границей приобретаются еще два колонных аппарата, увеличившие общую производительность завода до двадцати миллионов полубутылок в год, и все же при полной загрузке всех, теперь уже четырех аппаратов, имеющих ножной и ручной приводы, в течение этого года было налито лишь 6 млн. 636 тысяч бутылок. Однотипные предприятия за границей наливали в год от 10 до 22 миллионов полубутылок различных минеральных вод.







Для гидротехнических работ привлекались водолазы

Это было связано с уменьшением дебита нарзана, при строительстве в 1894 году нового каменного каптажа были допущены ошибки, что приводило к значительным утечкам нарзана.

Когда в 1908 году утечка нарзана приняла катастрофический характер, под руководством ученого-гидрогеолога А.Н.Огильви были проведены гидротехнические работы, которые её устранили.





Тополевая аллея. Ныне Курортный бульвар

Однако, несмотря на ограниченное количество выпускаемой продукции, кисловодский нарзан достаточно быстро приобрел мировую известность. В 1902 г. завод «Розлив» получает Большую Золотую медаль на международной выставке в Реймсе (Франция), а еще через год нарзан начинает экспортироваться в Грецию, Турцию и другие государства. Утверждается специальная фирменная этикетка с изображением горы Эльбрус и герба Российской империи.

В тот год триумфального шествия кисловодской минеральной воды по Европе начал свою работу завод по сгущению углекислого газа до жидкого состояния. Его ввод в строй был вызван необходимостью дополнительного углекислотного насыщения разливаемой в бутылки воды для более длительного хранения. Тогда это был единственный в России и второй в Европе (подобный существовал еще на Рейне) завод такого типа, выпускавший в год более 300 тысяч килограммов продукции.

Спрос на жидкую углекислоту все увеличивался. Потребность в ней ощущал не только нарзанный завод, но и целый ряд предприятий, выпускавших искусственную минеральную воду. В продажу поступала только часть получаемого в Кисловодске углекислого газа, так как большая его часть использовалась на месте.

Нововведения того периода не ограничились только вышеперечисленными. До 1904 года транспортировка порожних бутылок со склада, расположенного в районе товарной станции, и готовой продукции обратно производилась на лошадях и даже быках. Подобный способ не мог в полной мере обеспечить дальнейший рост выпуска продукции, поэтому от завода до базсклада были проложены рельсы для узкоколейной линии, но перевозка по ней по-прежнему велась гужевым транспортом.



Реконструкция аллеи. Здесь проходила трамвайная линия



Грузовой вагончик

Лишь в 1904 году его сменил электрический трамвай - в Кисловодск пришла энергия от гидроэлектростанции «Белый уголь». Грузовая узкоколейная трамвайная линия, имевшая моторный вагон и несколько открытых прицепных платформ, начиналась у Нарзанного завода и шла по Эмировской улице (ныне Коминтерна) и далее - по Тополевой аллее (ныне Курортный бульвар), через деловой двор Управления курортов Кавминвод, по Шоссейной улице (Кирова) - к складу готовой продукции завода. На деловом дворе хранились пустые бутылки, откуда они доставлялись на завод. Браковку и наклейку этикеток на бутылки с нарзаном стали производить непосредственно на складе готовой продукции, для чего здесь построили специальное помещение.





Укладка бутылок вручную

В 1903 году нарзан рассылался в аптеки Москвы и Петербурга, Кубанскому, Терскому, Донскому, Уральскому и Оренбургскому казачьим войскам, а также частным лицам.

Из года в год увеличивалось производство кисловодской целебной воды. Однако, растущие объемы розлива не соответствовали действительному спросу и возможному сбыту. Нарзан продавался дорого, находился в дефиците, что привело к организации ряда заводов по производству искусственных минеральных вод. Необходимо было провести переустройство предприятия. Тем не менее, затрачивая на содержание Розливной сравнительно небольшие средства, Управление курортов получало солидные доходы.

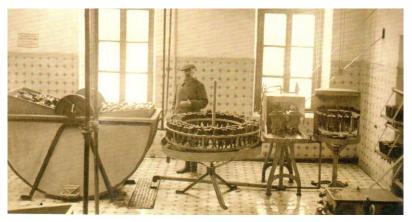
В 1903, в год празднования столетия Кавказских Минеральных Вод, Указом царя Николая II Кисловодской слободе был присвоен статус города, что значительно увеличило финансирование курорта и, в частности, завода.

Время диктует новые условия

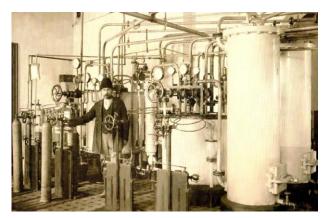
Первое десятилетие XX века оказалось бурным. Русская революция 1905 года способствовала росту свободолюбивых настроений в обществе. Митинги и демонстрации не миновали и Кисловодск. Среди активных забастовщиков находились рабочие «Розлива», требовавшие улучшения условий труда и повышения зарплаты.

В то же самое время количество налива и спрос на нарзан с каждым годом увеличивались, росли и прибыли от его реализации. 1910-1911 годы стали для молодого предприятия решающими; произошло его полное переустройство, поскольку примитивность существовавшего оборудования не соответствовала техническому прогрессу.

Ставшие ветхими потолки зданий заменяются новыми — из железобетона. В специально отстроенном помещении устанавливается новый паровой котел. За границей приобретаются новейшие аппараты для розлива и моечные машины.



Изменения коснулись и непосредственно технологии производства. Нарзан из каптажного колодца самотеком поступал уже не по чугунным, как прежде, а по эмалированным внутри трубам через Пастеровские фильтры к насосам, которые подавали его в специальные аппараты. Здесь целебная вода газировалась под давлением в четыре с половиной атмосферы из баллонов с жидкой углекислотой и только после этого поступала к купорным машинам.



Наряду с выпуском жидкой углекислоты на «Розливной» начали производить искусственный лед. С этой целью та же углекислота в газообразном состоянии пропускалась по змеевику, погруженному в раствор хлористого натрия. В получаемую охладительную смесь вставляли формы с чистой водой. Циркулируя по змеевику, газ охлаждал раствор соли, и таким образом вода в формах замерзала.

Увеличивающаяся потребность в углекислоте потребовала провести некоторые улучшения и на заводе жидкого газа, в результате чего производительность увеличилась с 300 до 400 тысяч килограммов продукции в год.

Следует отметить, что инициатива реконструкции и расширения завода принадлежала директору Кавминвод В.В.Хвощинскому, а автором проекта и руководителем работ являлся инженер Управления курортов И.И.Байков.



В.В.Хвощинский, директор Управления Кавказских Минеральных Вод

Примерно в то же самое время на земельном участке за товарным двором железнодорожной станции «Кисловодск», там, где расположен нарзанный завод сегодня, был построен склад для готовой продукции, смонтирована площадка для её погрузки в специальные изотермические вагоны, окрашенные в белый цвет и имеющие надпись «Нарзан». Они арендовались у Управления Владикавказской железной дороги, имели тамбуры для сопровождающих минеральную воду проводников, оборудование, куда загружался лед для поддержания нужной температуры в теплое время года.



Погрузка нарзана в железнодорожные вагоны

Способы укладки стеклянной тары: горизонтальный и вертикальный с клиньями

Транспортировка нарзана обычно производилась в весенне-летний период, но через некоторое время он стал поставляться круглый год, для чего в вагонах была устроена отопительная система.

Для реализации нарзана, кроме контрагентов, занимавшихся непосредственно его сбытом, во всех крупных городах России был открыт 41 казенный склад. Это ещё раз подтверждает размах, с которым были тогда организованы производство и торговля минеральной водой.

Политическая напряженность, царившая в Европе перед империалистической войной 1914 года, практически никак не повлияла на работу завода. Показатели выпуска продукции росли. Правда, российская публика, привлеченная благоустроенностью заграничных курортов, частично перебазировалась на них, и это обстоятельство беспокоило царское правительство. Было решено провести реформу, пригласив из столицы на должность директора Вод С.А.Смирнова. Началось переустройство и первым шагом на пути к новой жизни курортов стало создание единственной в своем роде химической лаборатории. Ее специалисты проводили сравнительный анализ вод различных источников.

Первая мировая война, а следом и Великая Октябрьская революция потребовали мобилизации солдат, и на заводе остались одни женщины. При той же зарплате, что и раньше, они взяли тяжелую мужскую работу на себя.

Нищета и разруха, сопутствующие всем политическим катаклизмам, сделали свое дело - производство нарзана значительно сократилось. И этот спад наблюдался вплоть до 1922 года, когда в Кисловодске впервые за последние годы налили свыше полутора

миллионов бутылок нарзана. Безусловно, этот успех был тесно связан со следующим этапом истории предприятия.

С 1922 года ведет отсчет времени созданный для лучшей координации производства трест «Кавминэкспорт», куда кроме головного Кисловодского нарзанного завода вошли Ессентукский и Железноводский заводы минеральных вод, а также Минераловодский бутылочный.

Назначенный директором Управления КМВ бывший земский врач С.А.Мамушин совместно с рекомендованным Народным комиссариатом здравоохранения правлением очень быстро наладил деятельность курортных учреждений и предприятий.



С.А.Мамушин.

По сути, трест обеспечил зеленый свет выздоравливавшему заводу, освободив его от налогообложения, предоставив банковские кредиты, открыв систему государственных складов, сеть фирменных киосков и ларьков.

Была проведена серьезная работа по установлению тесных контактов с заинтересованными лечебными учреждениями, отдельными врачами.

На современном языке подобный подход к делу можно было бы назвать грамотно организованным менеджментом. Год от года набирая обороты, «Кавминэкспорт» стал самостоятельным мощным трестом государственного значения на хозрасчетных началах.

Новая реальность — новые веяния

Создание в 1920 году Бальнеологического института (ныне это Пятигорский научно-исследовательский институт курортологии и физиотерапии) поставило лечение минеральными водами на научную основу, о чем мечтали ещё их первооткрыватели. Первым директором и организатором института был профессор, доктор геолого-минералогических наук А.Н.Огильви. Именно этому замечательному ученому Кисловодск обязан открытием доломитного и сульфатного нарзана. В клиниках института разрабатывались научные основы лечения минеральными водами, при его содействии были открыты новые минеральные источники.



Действующая скважина

В соответствии с Декретами Совнаркома в 1921-1922 годах, Управлению курортами Кавминвод были переданы все помещения, пригодные для устройства санаториев, действующие источники, минеральной воды. На Управление курортами была возложена ответственность за их достойное санитарное состояние и правильную эксплуатацию. Трудно переоценить значение этих декретов. По сути, они способствовали приведению курортного дела, в том числе, и использования гидроминеральных ресурсов - в стройную, всеобъемлющую систему.





А.Н.Огильви



Каптаж доломитного нарзана

В 1934 году было принято решение о коренной реконструкции курорта, исходя из расчета предельного дебита углекислого источника. Под руководством профессора В.Н.Семенова группой архитекторов и инженеров был разработан генеральный план планировки и реконструкции Кавказских Минеральных Вод. Всего за пять лет были осуществлены грандиозные по замыслу проекты, преобразившие облик старого Кисловодска и всего региона в целом.



И.И.Володкевич



ви и горный инженер И.И.Володкевич.



Главное здание на ул.Кирова

состоится



Почти полностью были перестроены гидротехнические сооружения и каптажи целебных источников курорта. Большой труд вложили в это профессор-гидрогеолог А.Н.Ольги-

В соответствии с генеральным планом реконструкции и застройки города, здания и сооружения «Розлива» решено

Клуб «Розлив»



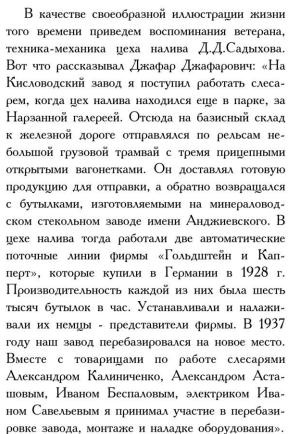
Рабочие на субботнике



Д.Д.Садыхов



Выгрузка тары из грузового трамвая







Рабочие завода «Розлив»

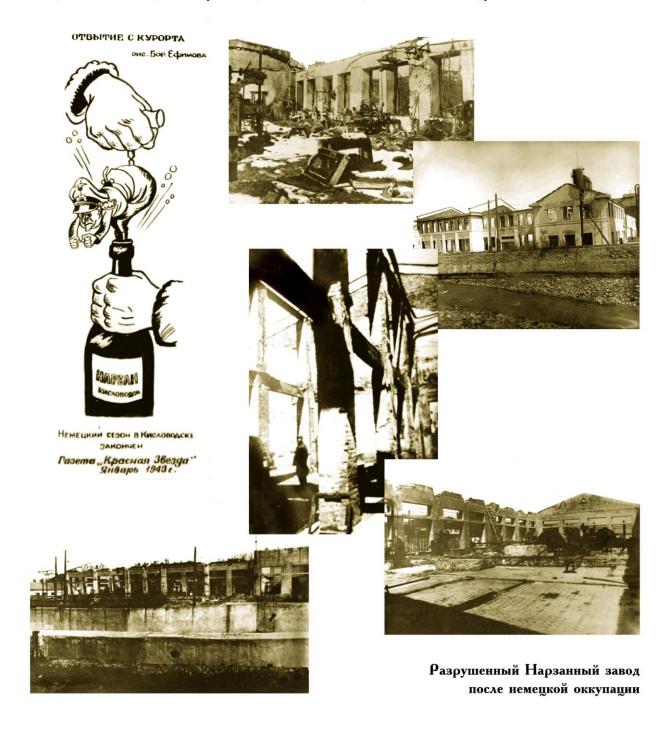


Одна из первых конвейерных линий

В годы великих испытаний

Ко времени начала Великой Отечественной войны в Кисловодске разливали уже 22.600.000 полубутылок нарзана. Развитие завода шло полным ходом. Сложился крепкий коллектив, способный решать задачи любой степени сложности. Однако война внесла свои коррективы: пришлось срочно перестроить работу для нужд обороны, внося свой вклад в дело Победы. Очень быстро завод переключился на выпуск необходимых стране минометов и деталей к ним.

Умелое руководство, правильная и рациональная расстановка рабочей силы позволили успешно освоить выпуск новой продукции, но становлению производства помешало вторжение в Кисловодск фашистов в августе 1942 г. и, естественно, завод вынужден был прекратить работу. В истории предприятия навсегда останутся имена лучших рабочих того периода - В.П.Харитонова, Б.В.Кононова, М.Логвиненко, Е.К.Бирюковой, М.П.Логиновой, А.Т.Рыльской и др.



Любопытны воспоминания Владимира Григорьевича Медведева, прошедшего путь от рядового чертежника до управляющего треста «Кавминрозлив»: «...Я получил задание от министра пищевой промышленности СССР тов. Зотова о переводе завода на выпуск новой продукции, необходимой для нашей страны. Коллектив предприятия с большим энтузиазмом взялся за выполнение этой важной задачи. Однако, несмотря на трудности, под руководством заводской партийной организации (секретарь тов. Рыльский) мы сумели изготовить образцы военного заказа. Они были предъявлены министру и одобрены специальной комиссией, после чего предприятие получило усложненный план по изготовлению жизненно необходимой стране продукции - минометов».

Как известно, фашистские оккупанты недолго хозяйничали в Кисловодске: в январе 1943 г. части Советской Армии изгнали врагов из города солнца и нарзана. 39 госпиталей начали в непрерывном режиме возвращать здоровье героям войны, и применение богатырь-воды являлось неотъемлемой частью лечения. Более 600 тысяч раненых бойцов и командиров поставили на ноги в кисловодских госпиталях.

Родина по достоинству оценила заслуги маленького Кисловодска в годы войны: за свой героический вклад в достижение Победы он впоследствии был награжден орденом Отечественной войны I степени. Однако и город, и завод понесли ощутимые потери: многие здания были сожжены, оборудование разрушено. Воодушевленные победным переломом в ходе войны, рабочие не стали ждать ничьих указаний и по собственной инициативе собирались у разгромленного завода, чтобы восстанавливать цеха родного предприятия. Особенно сложно было «оживить» полностью выведенные из строя автоматические линии.



Наклейка этикетки. 1944 г.



Сортировка пробкового пятачка для кроненпробки



Зарядка пробковым пятачком кроненпробки

Ценой огромных усилий уже в 1944 году начали наливать и укупоривать нарзан вручную; таким способом было выпущено 1.270.000 полулитровых бутылок. Это был подлинный трудовой подвиг. Полностью завод восстановили лишь в 1946, и уже в следующем году было выпущено 7.350.000 бутылок нарзана. Работы по восстановлению возглавлял умелый организатор и способный производственник И.П.Сорокин, руководивший заводом с конца 1943 по 1948 год.

Возрожденный из пепла

Послевоенный энтузиазм народа-победителя отразился и на дальнейшем развитии производства. К концу 1946 г. ударными темпами были установлены два новых агрегата «Новисимо». Они имели весьма высокую производительность и состояли из моечных, наливочных, газировочных, укупорочных и других машин. Под руководством механика цеха Д.Д.Садыхова их совместно с рабочими ремонтно-механического цеха собирали, а впоследствии и обслуживали слесари Н.П.Морозов, А.И.Латышев.

Одновременно с наладкой нового оборудования восстанавливалось здание цеха налива и отделение по изготовлению кроненпробки, которое существовало ещё со времен треста «Кавминэкспорт».

В 1952 и в 1954 гг. из Чехословакии получили ещё два современных мощных агрегата системы «Инвеста», следом смонтировали машину для мойки бывших в употреблении бутылок отечественного производства. Для установки нового оборудования производственные площади пришлось расширять.



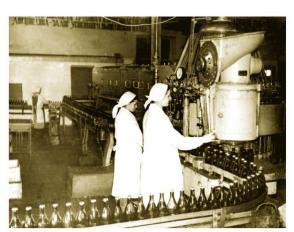
Контроль качества поступившей тары

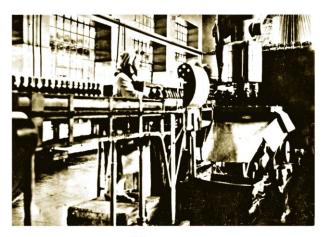


Зарядка пробковым пятачком кроненпробки



Тарный цех





Автоматическая наливо-укупорочная линия «Инвеста»

Наряду с автоматическими линиями были установлены и сатураторные аппараты для газирования нарзана, повысившие его качество. Усилили внимание к механизации трудоемких работ: в частности, на базисном складе установили более двух километров транспортеров, соорудили навесы, предохраняющие рабочих от непогоды. Тогда на этих работах были заняты около ста человек, в основном женщины, и они высоко оценили такую заботу.







В тарно-посудном цехе

Интересны воспоминания ветерана войны и труда электрика В.И.Холодного, посвятившего заводу 53 года своей жизни. Они касаются именно проблем послевоенного восстановления хозяйства: «Вначале на перевозках работал обыкновенный мотовоз, а с приходом второго обмотчика электродвигателей Михаила Молоткова, нами был реанимирован единственный в городе трамвай. Изготовленный в Германии в далеком 1905 году, он ещё вполне мог пригодиться в деле, и мы за полгода неустанного труда вернули его к жизни. После этого трамвайветеран прослужил еще достаточно долго, пока его не заменили другие, купленные в трамвайном депо Пятигорска».

Завод находился тогда на месте кафе «Пирамида» и предприятия «Интер-Юг», его центральный вход располагался как раз на территории нынешнего кафе «Снежинка».

В настоящее время на старом месте остался только механический цех. Василий Иванович до сих пор помнит маршрут трамвая, который проходил мимо новой аптеки «Эдоровье» вверх по ул.Желябова. Под мостом он пересекал проезжую часть дороги и поднимался к базовому складу на товарной станции.



Старейшие рабочие и служащие



Один из первых автопогрузчиков

В 1962 году на предприятии, оснащенном четырьмя автоматическими линиями производительностью шесть тысяч бутылок в час каждая, производили около 70 млн. бутылок минеральной воды в год.

К тому времени в продажу впервые стали поступать бутылки без этикеток, вместо которых на кроненпробках стояло фирменное клеймо «Нарзан» с датой его выпуска и номером бригады, осуществившей налив. Это повысило ответственность работников предприятия за качество выпускаемой продукции. Модернизация, наряду с облегчением трудоемких процессов, способствовала повышению производительности труда, снижению себестоимости продукции, повышению рентабельности предприятия.



Лучшие производственники

Как и везде в то время, на предприятии поощрялось рационализаторство. Умельцы из числа работников завода успешно занимались усовершенствованием оборудования, механизмов и технологии производства.



Например, на Выставке достижений народного хозяйства СССР в 1953-1954 годах демонстрировалось приспособление для наклеивания этикеток на бутылки. Его автором был токарь завода А.И.Прокопов. За оригинальность и простоту изобретения, вкупе с немалым экономическим эффектом, он был награжден Малой Серебряной медалью ВДНХ. Свою радость он разделил с товарищами по работе, помогавшими ему словом и делом - механиком цеха Садыховым и инструментальщиком Калиниченко.



Один из лучших изобретателей А.И.Прокопов и его награды

В 1959 г. в связи с реорганизацией трест «Кавминрозлив» был ликвидирован, входившие в него заводы были переданы во вновь организованное Управление пищевой промышленостью Ставропольского совнархоза.

В 1963 г. Кисловодский нарзанный завод в качестве головного предприятия вошел в состав созданного Кисловодского пивобезалкогольного объединения, куда кроме него входили Ессентукский, Железноводский, Агалукский, Серноводский заводы минеральных вод, Ставропольский и Пятигорский пивоваренные заводы и Минераловодский бутылочный завод.





Проходная

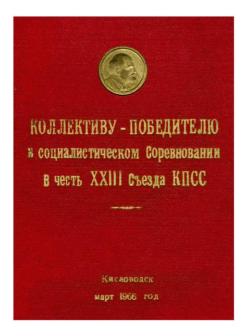
Общежитие

В 1964 г. Кисловодское пивобезалкогольное производственное объединение переименовано в Производственное объединение «Севкавминрозлив», просуществовавшее до 1992 г. В состав нового объединения вошли Кисловодский нарзанный завод (головное предприятие), Ессентукский и Железноводский заводы минеральных вод, позже в состав объединения вошел Нагутский завод минеральных вод. Здесь следует заметить, что на протяжении всей истории промышленного розлива минеральных вод целого региона в составе различных объединений Кисловодский завод занимал головное положение.



По новому адресу

Несмотря на определенную стабильность уже сложившегося коллектива, высокую производительность труда, регулярное выполнение государственных планов, время диктовало свои условия. Улучшение благосостояния людей, а, следовательно, и всевозрастающий спрос на нарзан не соответствовали предложению: мощностей завода попросту не хватало. И вот в 1967 г. Министерство пищевой промышленности РСФСР, учитывая предстоящие задачи и отдаленные перспективы предприятия, утвердило задание на проектирование нового нарзанного завода производительностью 130 миллионов бутылок в год. Краснодарский проектный институт «Севкавгипропищепром» выдал документацию на его строительство, которое началось через восемь лет.





Изготовлено на предприятиях Российской Советской Федеративной Социалистической Республики Fabriqué aux entreprises de la République Socialiste Fédérative Soviétique de Russie

Made in the Russian Soviet Federative Socialist Republic

Вкладыш в экспортную продукцию



П.И.Джангиров

Проектом было предусмотрено сооружение производственного, а также трехэтажного административно-бытового корпуса, заводской столовой. Директором Объединения «Севкавминрозлив» на тот момент был Павел Иосифович Джангиров - опытный, грамотный хозяйственник, руководивший предприятием с 1965 по 1971 год. На его долю досталось не только «выбивание» в министерстве лимитов на проектирование, но и расчистка территории под будущее строительство, а также все необходимые подготовительные работы.

Воспоминания почетного гражданина Кисловодска П.И.Джангирова очень ярко передают дух того времени: "Работалось очень нелегко, даже при том, что у меня было несколько заместителей. Большую часть времени приходилось находиться в командировках, в том числе и в Москве.

Как-то раз после экскурсии по заводу Председатель Госплана СССР Н.Байбаков сказал, что здесь используется египетский труд, имея в виду условия, в которых работали люди: находясь под пятой государственного плана, выполнение которого не подлежало даже обсуждению, ежедневно приходилось принимать и отправлять более 30 вагонов.

Вспоминаю случай, ставший знаменательным для истории завода и города. В один из выходных дней, когда завод стоял на плановом ремонте, мне прямо домой по телефону сообщили, что начался демонтаж рельсов нашей трамвайной линии, идущей от завода на базовый склад. Скажу честно известие меня потрясло. Я позвонил тогдашнему председателю горисполкома П.Никитину с требованием прекратить работу, но понимания не нашел, наоборот, он дал прорабу указание ускорить темпы демонтажа и работать круглосуточно...Причина, по которой городская власть приняла такое решение, была банальной: на трамвайных путях произошел несчастный случай, и во избежание его повторения рельсы решили убрать. Кроме того, у главы исполкома теплилась тайная надежда, что отсутствие транспорта для перевозки наконец-таки подтолкнет руководство отрасли к переносу предприятия из центра города-курорта.

Страсти разгорелись нешуточные. Под угрозу было поставлено выполнение плана, и я принял решение дать несколько телеграмм в Москву. Комиссия по этому делу прибыла моментально, и выводы её оказались неутешительными: председатель исполкома проявил самоуправство, за что ему объявили строгий выговор по партийной линии. Но было уже поздно - трамвайная линия перестала существовать, и завод перешел на автомобильный транспорт, который пришлось арендовать у автотранспортных предприятий, что негативно отразилось на экономическом состоянии завода".

В природе всё взаимосвязано и потому имеет свое продолжение, причем нередко в лучшую сторону. После разразившейся бури министр пищевой промышленности РСФСР А.П.Клеменчук дал указание изыскать лимиты на проектные работы для строительства нового завода. И начались для меня горячие деньки: буквально за девять месяцев с территории будущего предприятия снесли жилые постройки, убрали винный завод, возвели неподалеку новое общежитие, - всего не перечислить. Видя столь горячее желание иметь новый завод, под ответственность директора объединения выделили и лимиты на строительство. Его производил трест «Кисловодскстрой».

Непосредственным контролем над возведением корпусов завода, монтажом и наладкой оборудования пришлось заниматься уже другому директору - Валентину Борисовичу Киму, посвятившему предприятию немалый отрезок своей жизни - с 1971 по 1978 год. Под его руководством строители уложились в пять лет, и это была настоящая победа. Новый завод обещал стать настоящим явлением среди подобных предприятий: в процессе его строительства проектно-сметная документация подвергалась значительной корректировке в соответствии с самыми современными требованиями.

В производственном корпусе разместились: цех налива с тремя чехословацкими автоматическими поточными линиями «Хотеборж» производительностью 15 тысяч бутылок в час каждая; тарнопосудный цех с тремя кольцевыми тележечными транспортерами; цех по производству кроненпробки, обслуживавший все существовавшие тогда предприятия Производственного объединения «Севкавминрозлив».

В этом цехе, производительность которого в то время была 450 миллионов штук кроненпробки в год, была установлена автоматическая линия «Грейс-Итальяно».



Строительство завода на ул.Кирова



Монтаж нового оборудования



Территория завода



Административное здание



Погрузка готовой продукции

В производственном корпусе находилась также экспедиция, специальное отделение, выпускающее продукцию на экспорт, вспомогательные, бытовые и складские помещения.

На новом участке обработки и хранения готовой продукции для механизированной погрузки удобных складных металлических ящиков емкостью по 140 бутылок нарзана каждый стали использоваться электропогрузчики.

Для доставки минеральной воды в магазины были впервые внедрены сетчатые контейнеры. Это было не только очень удобно, но и выгодно: отпала необходимость в десятках рабочих рук, уменьшился бой бутылок, снизились трудовые затраты.

Мощность нового завода по тем временам была огромной - до 130 миллионов бутылок нарзана в год, тогда как прежде она не превышала 80 миллионов.

Такое значительное увеличение выпуска продукции потребовало и дополнительного расхода сырья. Для решения этой задачи сюда был проложен нарзанопровод протяженностью более трех километров от буровой №5/0, расположенной на Курортном бульваре.

В июле 1979 года в Министерство строительства и Министерство пищевой промышленности были направлены телеграммы следующего содержания: «Кисловодский завод розлива минеральных вод объеме пускового комплекса мощностью 130 млн. бутылок принят эксплуатацию одной линией произведен выпуск продукции остальные линии находятся пусконаладке».

С этого момента начался отсчет времени со дня рождения последнего производственного комплекса современного нарзанного завода.

Переезд на новое место был похож на переселение народов. Необходимо было демонтировать старое и отладить новое оборудование, усовершенствовать технологию розлива, улучшить организацию труда, искать пути повышения эффективности производства - и всё это одновременно. Однако выбора не было: новый завод требовал и нового отношения ко многим вещам. Пришлось засучить рукава и одолеть все трудности, тем более что приближалась Олимпиада-80.

В золотую книгу почета



Итак, завод выдал свою первую продукцию, выпущенную по новому адресу. Это время стало особенно памятным для коллектива, перед которым была поставлена почетная задача - обеспечить знаменитым нарзаном гостей и участников проходящих в Москве XXII Олимпийских игр.

Узнав об этом заказе, люди стали работать с еще большим воодушевлением. В результате в столицу было отправлено двадцать миллионов бутылок богатырь-воды, из них пять миллионов бутылок с оригинальной олимпийской символикой, по специальному заказу изготовленных минераловодским стекольным заводом имени Анджиевского.

За успешное выполнение этого ответственного правительственного задания коллектив Кисловодского завода минеральных вод был награжден дипломом оргкомитета Олимпиады-80 и занесен в Золотую книгу почета Министерства пищевой промышленности СССР.

Надежда Ивановна Стадник, оператор, ветеран труда с сорокалетним стажем, утверждает, что это был лучший период в ее жизни. Люди старшего поколения помнят популярное в те времена выражение «трудовой подъём». С ним советские люди возводили плотины, строили дороги и заводы, осваивали целину, выращивали телят, собирали урожаи... Оно было столь же широко употребимо, сколь и затерто многочисленными рапортами о победах тружеников во всех отраслях народного хозяйства. В этом же случае «трудовой подъём» был вполне реален, его участники - живое тому свидетельство. Вероятно, в жизни каждого бывают моменты, незабываемые по накалу страстей и чувств. Проходят годы, а эти подарки судьбы остаются такими же яркими, как и раньше.

Для заводчан, по мнению Н.И.Стадник, таким знаковым событием стало участие в подготовке к проведению Олимпиады-80. Они дневали и ночевали на заводе, выбивались из сил, трудились по десять часов в сутки, но правительственное задание выполнили. Высокие гости из многих стран, спортсмены, представители делегаций наслаждались шипучим подарком природы и не ведали о том, что каждая бутылочка до блеска вымыта и вытерта заботливыми руками кисловодчанок.

При семи директорах довелось работать Надежде Ивановне. Все они были людьми достойными, но особое место в ее воспоминаниях занимает Виктор Константинович Миронов, возглавлявший предприятие с 1978 по 1987 годы.



В.К.Миронов

Неведомыми путями формируются человеческие симпатии... Казалось бы, это очень просто: зашел руководитель в цех, со всеми лично поздоровался, спросил о житье-бытье, ответил на вопросы... И так изо дня в день. Особенного в этом нет ничего, но в памяти рабочих он остался человеком, которого и поныне называют в числе наиболее уважаемых.

В процессе освоения заводских мощностей продолжался непрерывный поиск путей повышения эффективности производства, совершенствования технологии розлива, улучшения организации труда. На производственных совещаниях обсуждались вопросы по комплексным целевым программам механизации ручного труда, подбору, расстановке и воспитанию кадров, бригадного подряда, который получил на заводе и в стране широкое распространение. По единому наряду на заводе трудились 17 бригад, в числе которых были две бригады-«миллионеры», руководимые Б.Л.Болдыревым и З.У.Шереметовой. Каждая из них сверх плана 1982 г. налила более миллиона бутылок нарзана.

Бригадный подряд, материальная заинтересованность, четкая организация труда и строго определенный коэффициент трудового участия каждого в выполнении плана выпуска продукции позволили добиться значительных успехов с меньшей численностью рабочих. У каждого времени были свои герои. Назовем тех, на кого тогда равнялись. Это кавалеры орденов: Октябрьской революции - Б.Я.Бандюков, Трудового Красного Знамени - В.И.Корнев, Отечественной войны I степени - А.П.Гавриков; передовики производства Ф.З.Огузова, К.Т.Гурмазов и многие другие.

Нельзя не вспомнить и о достаточно серьёзных успехах во Всероссийском социалистическом соревновании, которое являлось своего рода явлением времени и во многом определяло место предприятия в трудовой жизни страны. Уже в первом квартале юбилейного 1982 года кисловодчане заняли третье место в трудовом соперничестве предприятий Минпищепрома РСФСР. По итогам третьего квартала вышли на второе место в республике. При задании 91 миллион 538 тысяч бутылок коллектив завода выпустил рекордное количество целебной воды - около 95 миллионов, завершив годовую программу досрочно, к 20 декабря.

Юбилейный для страны 1982 год оказался особенным и для коллектива завода. Взявшись за выполнение социалистических обязательств, принятых в честь 60-летия образования СССР, он уже в начале года успешно освоил новейшие автоматические поточные линии, полученные из Чехословакии. Это позволило неплохо встретить и Первомай: коллектив цеха налива перекрыл апрельское задание и выдал 11 миллионов 25 тысяч бутылок целебной воды. Производительность труда повысилась благодаря механизации и автоматизации многих производственных процессов, ввода в эксплуатацию современного оборудования. К тому времени на заводе звание ударников коммунистического труда носили 373 человека, то есть большая часть работающих.



Заводчане на первомайской демонстрации 1982 г.

К этому же счастливому времени освоения мощностей нового завода относится и такая интересная подробность из жизни предприятия как отгрузка нарзана в цистернах. Как известно, Москва была и до сих пор является одним из крупнейших потребителей произведенного заводом нарзана. В столицу нашей Родины ежегодно поставляли более шести миллионов бутылок, но дефицит всё же оставался. Для его преодоления решили взять на вооружение многолетний, давно опробованный на винзаводах метод перевозки в цистернах. Однако необходимость отправлять нарзан не в бутылках, а в больших емкостях и разливать его уже на месте возникла не только по этой причине, но ещё и потому, что не хватало собственных мощностей и специальных вагонов для транспортировки.

В 1982 г. идею удалось в полной мере осуществить, и в Москву отправились первые железнодорожные цистерны с нарзаном. Их принимали и разливали на Очаковском пивобезалкогольном
комбинате, который в среднем в месяц получал из Кисловодска восемь изотермических цистерн, что
в пересчете составляло более трех миллионов бутылок. Нововведение позволило высвободить для
нужд предприятия около 150 дополнительных вагонов в год.

Отправленная вода много лет подряд шла в зачет плана и приносила ощутимую пользу, которая, правда, не шла ни в какое сравнение с возникшей беспрецедентной возможностью фальсификации. Под маркой нарзана, полученного из источника, ловкие дельцы стали разливать обыкновенную газированную воду из-под крана. Заводчане, всегда считавшие высокое качество одной из главнейших характеристик целебной воды, не стали приносить себя в жертву идее количества и в 1997 году отказались от этой гибельной для себя затеи.

К вершинам механизации

Изречение «Нашу судьбу определяет наш выбор, а не наша удача» как нельзя точно характеризует жизнь завода в конце XX столетия. Для полного представления о том, как в сложнейшие годы эпохи перемен стал возможен переход к современному производству высочайшего уровня, на многих моментах стоит остановиться подробнее.

Получив в конце 1979 года в свое распоряжение современное, полностью отвечающее целям производства высококачественной минеральной воды предприятие, коллектив завода продолжал осваивать его мощности. Имеющиеся технологические цеха, оснащенные самым современным на тот момент оборудованием, просторные складские помещения, собственная ветка железной дороги позволяли, казалось бы, на долгие годы забыть обо всех проблемах и сосредоточиться только на наращивании темпов производства, улучшении качества выпускаемой продукции.

Плановая экономика Советского Союза полностью исключала проблемы с реализацией готовой продукции, поскольку она в полном объеме распределялась по разнарядке Министерства пищевой промышленности по всей стране, а также в Болгарию, Венгрию, ЧССР, ГДР и Польшу. Проложенный к заводу минералопровод от скважин №5/0 и №5/0-БИС обеспечивал его нарзаном в нужном количестве. В результате выпуск продукции уже в 1983 году составил рекордную для того времени цифру - 102,3 млн. бутылок. Успехи позволяли почивать на лаврах, и все же все последующие годы на заводе продолжался процесс дальнейшего освоения производственных мощностей. Разрабатывалась более совершенная технология розлива, шел поиск эффективных приемов и методов механизации и автоматизации.

Построенный по последнему слову техники завод уже в первые годы своей работы столкнулся с тем, что выемка бутылок и расфасовка готовой продукции в тару оставались почти полностью ручными, а это, естественно, тормозило производство. Не удивительно, что численность работающих не только не сократилась, но даже возросла и составила 576 человек. Естественным выходом из этой сложной ситуации была механизация ручного труда.

Технический совет предприятия во главе с главным инженером завода, специалистом в области налива минеральных вод Ю.Н.Филатовым сосредоточил основное внимание на операциях по выемке и укладке бутылок. Конструкторское бюро завода вместе с другими специалистами стало искать наиболее приемлемый для завода вариант механизации этих трудоемких процессов.

Внесли свой вклад и заводские рационализа-торы - главный механик завода А.А.Иванов, слесарь Н.И.Машин, начальник механического цеха Г.А.Мангасаров, специалист по автоматике Г.А.Бабак, слесарь цеха налива Ю.В.Рыжих и другие.



Передовики производства

1 ряд: Г.А.Бабак, В.И.Холодный, А.Д.Найлюк, Б.Я.Бандюков, А.А.Иванов

2 ряд: Е.Н.Найденов, Н.И.Машин, В.И.Бухаровский, П.И.Ревенко, В.Швыдов, Н.И.Вербицкий, О.К.Зенков, С.М.Мангасаров После долгих поисков и расчетов решение было найдено. Остановились на варианте Ю.Н.Филатова, предложившего транспортерами подавать контейнеры непосредственно к цеху розлива. Силами механического цеха завода транспортеры были изготовлены и установлены в тарно-посудном цехе. Установка этого оборудования стала первым шагом в деле модернизации завода, она позволила сократить число работающих, повысить производительность труда.

Следующей головоломкой для заводских рационализаторов стала проблема укладки готовой продукции, которая по-прежнему производилась вручную.

Применяемый в то время ящик металлический, складной (ПЯМС) емкостью 140 бутылок из-за значительных габаритов требовал больших трудозатрат и был неудобен для транспортировки. Именно это подтолкнуло к организации собственного производства тары для готовой продукции - полиэтиленовых ящиков.

Первая литьевая машина по изготовлению ящиков была введена в эксплуатацию в начале 80-х годов, а через несколько лет была запущена и вторая. Нововведение дало великолепный экономический эффект. Переход на этот вид тары позволил установить автоматы по укладке готовой продукции и существенно сократил уровень ручного труда в целом по заводу.

Следом в короткие сроки решились и вопросы автоматизации и механизации укладки бутылок в металлические ящики (ПЯМС).

Посетив в 1983 году Международную выставку оборудования для пищевой промышленности в Москве, делегация завода заключила контракт на поставку автомата фирмы «Мюта-6». Поставка началась в конце 1983 года, и уже в 1984 году с помощью французских специалистов один из автоматов был смонтирован и пущен в эксплуатацию.



Автоматизированная укладка готовой продукции в полиэтиленовые ящики

Для механизации укладки готовой продукции на двух других линиях приобрели чешские автоматы «Унивин-2» и «Унивекс-2». Это позволило коллективу планомерно наращивать объемы выпускаемой продукции, уделяя основное внимание повышению качества, выполнению планов по реализации.

Достигнув самых вершин уровня механизации и автоматизации производственных процессов, внедрив прогрессивный по тем временам бригадный подряд, коллектив завода продолжал работу над выполнением государственных заданий.

Знамя на вечное хранение

В истории нашей страны 80-е годы прошлого века характеризовались усилением внимания к так называемому человеческому фактору как основе повышения производительности труда на производстве. Естественно, передовое предприятие не осталось в стороне от этого, в общем-то, вполне прогрессивного начинания. Принятие новой редакции коллективного договора способствовало более гармоничному сотрудничеству между администрацией и заводским коллективом. Условия соревнования среди цехов и бригад стимулировали ударный труд во всех структурных подразделениях.



Президиум торжественного собрания, посвященного вручению предприятию переходящего Красного Знамени

Победная поступь завода не могла остаться незамеченной в союзном масштабе, и потому в середине 80-х годов его дружный и работоспособный коллектив впервые становится победителем Всесоюзного социалистического соревнования и награждается переходящим Красным Знаменем Министерства пищевой промышленности СССР и ЦК профсоюза рабочих пищевой промышленности.

Впоследствии это знамя было завоевано коллективом три раза подряд и осталось у него на вечное хранение.





В заводском музее

Слаженная и высокопроизводительная работа, безусловно, определялась и особым настроем заводчан. В коллективном договоре тех лет нашла свое отражение эффективная форма морального поощрения за 10, 15, 20 лет работы на родном предприятии. Для улучшения бытовых условий работающих были реконструированы комнаты отдыха в основных производственных цехах.

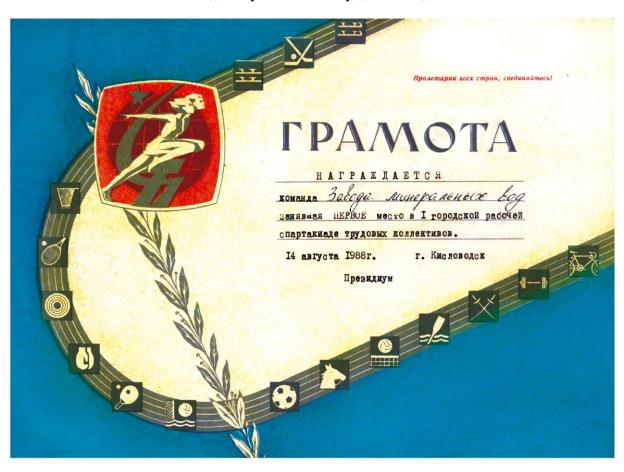
Социальному фактору на заводе уделялось особое внимание. Считалось, к примеру, что занятия спортом должны способствовать повышению производительности труда, а также сплочению коллектива. Предметом особой гордости была собственная футбольная команда - неоднократная победительница соревнований среди предприятий и организаций города, а нередко и края.

 ρ азвивались и другие виды спорта: прекрасный баскетболист, тогда ещё главный механик завода, а ныне его директор A.A.Иванов создает заводскую баскетбольную команду; наладчик оборудования $\Lambda.\Gamma$ олубев организует команду волейболистов.





Команда спортсменов на городском стадионе

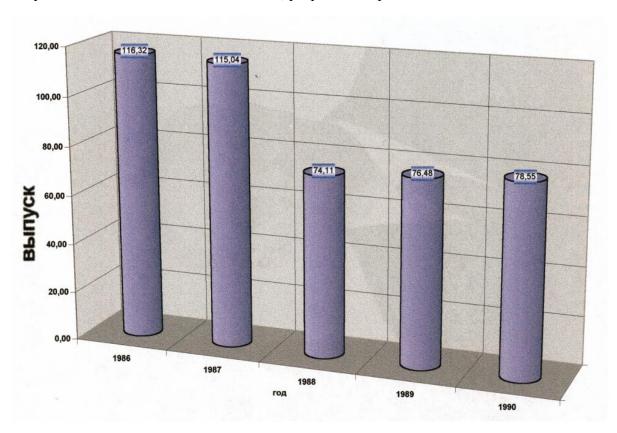


Приватизация: мифы и реальность

В январе 1987 года генеральным директором Объединения «Севкавминрозлив» и, соответственно, завода назначается Юрий Андреевич Тенищев. На этой должности он пробудет всего несколько месяцев, оставшись на родном предприятии вначале главным инженером, а затем — начальником производственно-технического отдела.

В мае того же года по рекомендации городского комитета партии руководителем завода становится Ю.П.Клевцов, возглавлявший предприятие до 1995 года. Юрий Пантелеевич оказался дальновидным политиком и с энтузиазмом взялся за проведение шагавшей по стране приватизации.

Наметившаяся на заводе в конце 80-х годов тенденция к снижению объемов выпускаемой продукции имела свои достаточно объективные причины. Главные среди них — начало «перестройки», нестабильное экономическое положение в стране, падение покупательской способности населения, разрыв межпроизводственных связей.



Вместе с временем перемен пришли и первые неожиданности: ящики, в которых во все республики необъятного Союза отправляли нарзан, на завод больше не возвращались. Приходилось каждый раз изготавливать их заново. Поступающая на завод возвратная посуда была очень загрязнена и требовала особо тщательной мойки, что приводило к снижению производительности труда на линиях розлива. Подобное положение было характерно для всех предприятий отрасли.



Хранение тары на территории предприятия

В 1990 году перестраивается схема расположения второй технологической линии, которая позволяла выпускать продукцию с этикеткой. В следующем году приобретается новая высокопроизводительная линия «Нагема».



Являясь в тот период головным предприятием производственного объединения «Севкавминрозлив», Кисловодский нарзанный завод выпускает как для собственных нужд, так и для всего объединения разнообразную по ассортименту продукцию: углекислоту, полиэтиленовые ящики, два вида кроненпробки - гладкую и гравированную. Несмотря на забрезжившие на горизонте трудности ни свои планы, ни обязательства заводчане не нарушили.

Исторический 1991 год стал для завода настоящим рубежом между прошлым и будущим. В соответствии с Законом «О государственных предприятиях» в объединении, куда кроме Кисловодского, входили также Ессентукский, Железноводский и Нагутский заводы минеральных вод, прошли собрания коллективов, которые решали вопросы выхода из его состава.

В феврале 1992 года завод получил право самостоятельного юридического лица. Дважды модернизированный, Кисловодский нарзанный завод по праву занимал место одного из самых передовых предприятий в своей отрасли. Так, при двухсменной работе на двух линиях он мог выпускать до 300 тысяч бутылок емкостью 0,5 литра ежесуточно, поэтому после всех реорганизаций у коллектива не было опасений за свое будущее. Что же произошло дальше? Реалии последнего десятилетия 20 века уже давали о себе знать хроническими неплатежами потребителей за отгруженную продукцию. А это не могло не отразиться на экономике завода-лидера.

1992 год внес существенные изменения в жизнь одного из старейших предприятий Юга России: вместе со всей страной приходилось жить и выживать в условиях галопирующей инфляции, поддерживать на должном уровне стабильность коллектива, обеспечивать выплату заработной платы и одновременно готовиться к работе в новых условиях хозяйствования. С июля 1992 года начинается подготовка к приватизации.

Собранием трудового коллектива принято решение подать заявку на акционирование предприятия. Был утвержден план приватизации, а вскоре на общем собрании трудового коллектива единогласно принят Устав АООТ «Нарзан». При обсуждении названия акционерного общества все - и ветераны производства и недавно пришедшая на завод молодежь - были единодушны в том, что название это должно соответствовать историческому прошлому завода и может быть только одним - «Нарзан».

Государственная регистрация состоялась 26 октября 1992 года. Оценивая события тех лет с высоты нынешних сведений о дальнейшей судьбе завода, можно смело утверждать, что той дождливой осенью «Нарзан» получил свое второе рождение.

| | СВИДЕТЕЛЬСТВО |
|-------------|--|
| | о государственной регистрации (перерегистрации) предприятий Анционерное общество оттросто |
| | tryuoreprice obuscer60 ourreportoco |
| | Hapsan' |
| wire | полное наименование предприятия, форма собственности) |
| | (полное наименование предприятия, форма сооственности) |
| Учредитель | |
| | |
| | |
| | (полное наименование и его подчиненность) |
| | |
| | и номер решения районного, городского, районного в городе Совета народных депутатов, Совета |
| народных де | путатов автономной области и автономного округа о регистрации предприятия |
| 200 | antil ope 19922 N84/ Noctatiobeline leabor |
| as ? | енеми стра учи год, номер решения название Совета) |
| 8 | (число, месяц, год, номер решения название Совета) |
| Регистрацио | ный номер 1100 06.10. 92 |
| | ий адрес местонахождения предприятия 2 Кие во вовек |
| | 41. Rusober, 43 1592-71 |
| | |
| Основные в | иды деятельности предприятия Розмувания вори, произворень |
| | ash hasophers nowed the persel some |
| 000 | Jan 11 and 1 |
| - 500 | The state of the s |
| | |
| Должность | 2 of Just an 18 to the |
| Должность | JUVO. JUPY COLOR PILLET |
| | 200 Suprision L. H. Créopa |
| | 2. Ruenolog Engonand Contra |
| | σολισκοιο |
| | |

В то же время нестабильность рынка в 1993-1994 г.г., отсутствие разнарядок на централизованную реализацию продукции, рост цен на энергоносители и основное сырье приводят к снижению всех производственных показателей. Закрывается углекислотный цех, долгое время обеспечивавший собственной продукцией не только нарзанный завод, но и всё производственное объединение. Расположенное практически в центре города, это производство, несмотря на свою проверенную временем экологическую безопасность, не соответствовало назначению курортной зоны, будучи всё же химическим по определению.

Окунувшись в череду абсолютно для себя новых, а порой, казалось бы, и неразрешимых проблем, руководство завода не опустило руки, а наоборот, предприняло интенсивные поиски дополнительных финансовых источников, в соответствии с возможностями завода. Выпускали кроненпробки, пластмассовые ящики, миски, хозяйственные крышки, каблуки с набойками, стельки, ботинки, занимались даже розливом вина. Приведенный список достаточно ярко свидетельствует о том, что совет директоров предприятия, его правление предпринимали всё для того, чтобы в условиях жесточайшего экономического кризиса сохранить опытных специалистов именно по розливу минеральных вод, поддержать людей выплатой заработной платы. Большого эффекта эти вынужденные меры не принесли, однако это позволило заводу выжить. В 1994 году этот не слишком удачный эксперимент был прекращён.

А между тем подошло время первого общего годового собрания акционеров. Участникам предстояло сформировать руководящие органы акционерного общества, утвердить кандидатуры в совет директоров, избрать генерального директора и состав правления. В повестке дня собрания стояли также вопросы установления размера уставного капитала и утверждения необходимых положений.

Этим собранием было окончательно оформлено акционерное общество открытого типа «Нарзан», которое насчитывало тогда более 800 акционеров. Столь внушительное количество держателей акций сложилось в результате проводимых Ставропольским фондом имущества открытых аукционов, поэтому акционерами стали не только кисловодчане, работники завода, но и жители других городов и сельских районов края.

А 18 января 1994 года на основании распоряжения Комитета по управлению государственным имуществом Ставропольского края собственность, ранее принадлежавшая государству, в точном соответствии с действующим законодательством перешла к акционерам завода, которые теперь сами должны были нести ответственность за будущее своего предприятия.

Это судьбоносное, самое первое собрание акционеров открыло череду подобных собраний, проходящих на заводе ежегодно. На них подводят итоги, намечают планы, отчитываются о проделанной за год работе.

РОССИИСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ Администрация ставропольского края

Комитет по управлению имуществом

распоряжение

г.Ставрополь

N 82

. 18. 01 1994 г.

В соответствии с распоряжением Президента Российской Федерацеии от 18 марта 1992 года N 114-рп "Об утверждении Положения об определении пообъектного состава Федеральной, государственной и муниципальной собственности и порядке оформления прав собственности" и на основании уведомления фонда имущества Ставропольского края от 18.01.94 г. N 148 о выкупе государственного имущества акционерами акционерного общества "Нарзан" :

Исключить из Реестра государственной собственности Ставропольского края завод минеральных вод "Кисловодский",расположенный по адресу: 357700 г.Кисловодск,ул.Кирова,43.

descr

Председатель комитета

В. М. Рыжинков

Юбилей открывает новые горизонты

Неоспоримость утверждения, что историю пишут победители, хорошо прослеживается на примере заводаюбиляра. Имеющиеся разрозненные сведения о дате начала промышленного розлива нарзана долгое время не позволяли определить её с необходимой точностью, но неумолимо приближающийся юбилей заставил коллектив активизироваться. Было принято решение создать комиссию по подготовке к празднованию.

Поскольку на самом предприятии, пережившем три войны, две революции и одну приватизацию, документально подтвержденных сведений об этом не сохранилось, пришлось обратиться в Государственный архив Ставропольского края с просьбой выдать нужную информацию. Поиски истины краевыми архивариусами заняли немало времени, но долгожданный ответ был-таки получен.

Мы не приводим здесь весь материал, присланный Государственным архивом Ставропольского края, однако, считаем целесообразным дословно привести фрагмент, подтверждающий дату начала промышленного розлива нарзана в Кисловодске: «... К началу сезона, открывшемуся 14 июня 1894 года (по новому стилю) работы на источнике по подготовке его к розливу были в основном закончены... Розлив воды, начавшийся фактически 14 июня 1894 года, оказался весьма прибыльной статьей дохода для Управления КМВ и для города».

Итак, 14 июня 1994 года, ровно через сто лет после этой даты состоялось посвященное юбилею торжественное собрание коллектива завода. Как и положено, на праздник приехали гости - первый заместитель губернатора края, глава администрации Кавминвод А.В.Кулаковский, глава администрации Кисловодска В.К.Товкань, президент холдинговой компании «Мосимпекс Инк» В.П.Бородавкин, многие руководители предприятий и учреждений края и города.

В числе приглашенных были и коллеги - директора Ессентукского и Железноводского заводов минеральных вод М.Х.Танов и В.Н.Аничин, председатель курортного совета И.И.Лысенко, директор Минераловодского бутылочного завода Ю.И.Садков. На торжество пришли и ранее работавшие на заводе директора - В.Б.Ким, П.И.Джангиров, В.К.Миронов, ветераны труда, участники ВОВ. Наверное, есть определенная символика в том, что именно на столетнем юбилее заводчане впервые познакомились со своим новым коллегой и будущим руководителем - молодым, энергичным, деятельным Владимиром Бородавкиным.



Тепло поздравив присутствующих, он выразил уверенность в следующем столетии увидеть предприятие процветающим, пообещал свое всемерное содействие этому благому делу.

Подобного праздника история завода не знала никогда. В докладах руководства, в воспоминаниях ветеранов, в поздравлениях гостей звучала искренняя гордость героическим прошлым славного предприятия. Уверенно преодолевая трудности, его коллектив во все периоды своей долгой жизни высоко держал свою известную на весь мир марку. В годы революции рабочие «Розлива» защищали своё предприятие, во время Великой Отечественной они стояли плечом к плечу со всей страной, сражаясь с оккупантами и работая на Победу; в годы восстановления хозяйства собирали родной завод по крупицам, днюя и ночуя в его цехах. История, как известно, любит победителей, а они сидели в тот день в зале, гордые и счастливые.



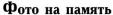
Памятными адресами в честь 100-летия со дня основания завода и ценными подарками были награждены 25 лучших передовиков производства и ветеранов труда.



Всем членам трудового коллектива были вручены денежные премии, а артисты московской эстрады подарили заводчанам праздничный концерт. Все материалы, повествующие об этом юбилее, хранятся памятном юбилейном альбоме. Незабываемые воспоминания подарило ветеранам руководство нарзанного завода, пригласив их на празднование 100-Старейший летия. работник предприятия, ветеран войны, слесарь механического цеха А.П.Гавриков рассказывает о своем заводе тепло и просто: «Здесь я всегда был доволен своей жизнью. Люди вокруг были

честные и добрые. В механическом цехе, куда я пришел сразу после войны, трудились очень дружно, всегда приходили на помощь товарищам. Все очень дорожили своей профессией, поэтому никогда не уставали учиться, повышать свою квалификацию». По итогам торжества сделано много фотографий, которые с большой любовью хранят в своих домашних архивах заводчане.







Юбилейная бутылка

Второе дыхание

Юбилейные торжества, бесспорно, прибавили коллективу оптимизма и энергии, но не избавили от проблем того нелегкого времени. В условиях жесткой конкуренции необходимо было искать новые пути для дальнейшего выживания, тем более что рынок диктовал свои правила. И такой путь был найден: один из новых акционеров В.П.Бородавкин предложил акционерному обществу «Нарзан» участвовать в создании ООО «Кавказские Минеральные Воды». Его задача - розлив нарзана в полиэтиленовую (ПЭТ) бутылку емкостью 1 литр. Выгоды от нововведения ожидались немалые - можно было забыть о части проблем со стеклянной тарой, кроме того, ПЭТ-бутылка и этикетка, оформленные в соответствии со всеми требованиями, защищали бы заводскую продукцию от подделок, уже появившихся на рынках. К тому времени завод остро нуждался в новом высокотехнологичном оборудовании и помещениях для него. Всё это было в планах означенного общества, руководить которым было поручено А.Г.Башкатову.

Одобренный акционерами проект - от получения банковских кредитов на закупку и монтаж импортного оборудования до подготовки кадров для нового производства - был решен в рекордно короткие сроки. Уже в 1995 году готовится пуск новой линии. Для монтажа и наладки оборудования на завод прибывают специалисты из Италии и Венгрии. В этой работе принимают активное участие и заводские специалисты. Часть рабочих переводят на новое производство. Они относятся к нему, как к своему родному детищу, стараются помочь советом и делом. Успешно проведенные монтажные и пусконаладочные работы позволяют ООО «КМВ» в том же году выпустить уже 2,3 млн. бутылок емкостью 1 литр.

С самых первых шагов у коллектива появляется уверенность, что свежие идеи московского топменеджера В.П.Бородавкина вдохнут в экономику завода новые силы, тем более что вскоре на общем годовом собрании акционеров его единогласно избирают председателем Совета директоров и президентом акционерного общества «Нарзан».



В.П.Бородавкин







Благодаря самоотверженной, нацеленной в будущее работе нового состава Совета директоров и его инициативного председателя предприятие на новом витке своей истории обрело прекрасные перспективы. Это показала дальнейшая работа. Нелегкие условия рыночной экономики и всевозрастающей инфляции не привели завод к краху, наоборот, впервые за последние годы выпуск продукции увеличился. Коренные перемены, происходящие на заводе, позволили почти вдвое превысить результаты предыдущего года. Несмотря на общую тенденцию спада производства в стране, старейшее на Кавказских Минеральных Водах предприятие не только сохранило свой потенциал, но и значительно расширило производственно-техническую и материальную базу.

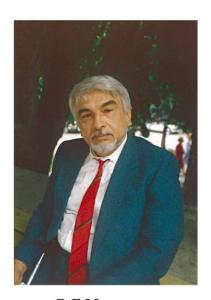
Не обольщаясь успехами последнего времени, заводские энтузиасты продолжали освоение новых технологий, компьютеризацию ключевых звеньев процесса. В короткие сроки провели реконструкцию главного подразделения завода - цеха розлива. Производство, располагавшееся ранее на различных уровнях, было переведено на один, что позволило высвободить целый этаж.

В то время были также разработаны технические условия на новую продукцию - нарзан с ароматами яблока, лимона, лайма фирмы Живодан Рур (Швейцария, Нидерланды, ФРГ). Тогда же новый вид товара получил сертификаты соответствия и предприятие приступило к его выпуску. Это был первый опыт расширения ассортимента продукции. В дальнейшем новые виды напитков появлялись ежегодно.



Определенные изменения произошли и в организационно-правовом поле предприятия: акционерное общество открытого типа (AOOT) в 1995 году было преобразовано в открытое акционерное общество (OAO) «Нарзан». Его генеральным директором был назначен А. Г. Башкатов, руководивший предприятием до 1997г.

Виталий Георгиевич Мешалкин, в прошлом - освобожденный председатель профсоюзного комитета объединения, инженер-механик по образованию, ветеран труда с 40-летним стажем, так отзывается об этом времени: «Хочу выразить благодарность руководству завода за то, что не только сохранили, но и приумножили собственность, нажитую десятилетиями. Практика показала, что новая реальность похоронила в своих бурных потоках не один промышленный гигант, а вот мы - выжили и даже успели занять свою нишу на рынке минеральных вод».



В.Г.Мешалкин

Следует отметить, что многие годы жизни, проведенные В.Г.Мешалкиным в стенах завода, позволили ему сравнить две реальности - новую и старую. Являясь соавтором двух трудов об истории завода (1967 г. и 2000 г.), он подошел к оценке нынешнего состояния завода как аналитик.

«Более сорока заводов вместо прежних четырех вышли на рынок со своей продукцией, - продолжает он свои воспоминания, - это впечатляло и стимулировало к действию. Руководство в лице президента компании Владимира Бородавкина хорошо это понимало. Если возвратиться к тем дням и проанализировать действия нашего нового начальства, то можно с гордостью констатировать, что на тот момент была избрана единственно верная стратегия. Грамотный менеджмент, проявленный в нашем конкретном случае, явил свои преимущества на деле. Владимир Петрович сумел изыскать и направить в нашу сторону столичные финансовые потоки, попутно легко и непринужденно решая вопросы, годами лежавшие под сукном у вышестоящих начальников. Одним словом, он эффективен во всех проявлениях», - так охарактеризовал ветеран В.П.Бородавкина.

Новой России — новая продукция



Насыщение рынка минеральных вод продукцией как отечественного, так и импортного производства подтолкнуло дирекцию завода к поиску новых путей сохранения достойного места в этой торговой нише.

Опять же по инициативе президента В.П.Бородавкина принимается решение о соучредительстве в создании ещё одного общества с ограниченной ответственностью под названием «Березовское». Директором нового предприятия назначается А.А.Иванов.

По задумке организаторов, нарзан в непривычных пластиковых бутылках малой емкости - 0,33 л. мог бы пользоваться у населения повышенным спросом.

Сказано - сделано. Завод без промедления передает новому производству свободные производственные площади, происходит закупка и монтаж оборудования, его наладка, а всего через восемь месящев, в сентябре 1997 года происходит сам пуск.

Презентация новой продукции состоялась в торжественной обстановке непосредственно в производственном цехе. Владимир Петрович Бородавкин в своем приветственном слове отметил, что открытие нового цеха, а, соответственно, и выпуск новой оригинальной продукции не только удваивает мощности завода, но и позволяет существенно пополнить налоговыми отчислениями бюджеты всех уровней. Кроме того, оригинальная по форме, удобная бутылочка защитит нарзан от подделок на российском и зарубежном рынках.

Инвестирующая проект компания «Мосимпекс Инк» произвела в него серьезные финансовые вложения, и они того стоили. Продукция в бутылочках-малютках не залеживается в магазинах, особенно летом, поскольку удобна и гигиенична в одно и то же время.



Президент ОАО «Нарзан» В.П.Бородавкин открывает новое производство



Благочинный православных церквей на KMB протоиерей Иоанн Знаменский на освящении



Производство нарзана в бутылках, емкостью 0,33 литра

Однако останавливаться на достигнутом акционеры не собирались: созрел новый, столь же перспективный проект, направленный на изменение дизайна продукции в стеклянной бутылке. В короткие сроки разработали и внедрили оригинально оформленную бутылку «Элита». Её витой конус мгновенно выделял бутылочку из сотен других, а тисненная золотом этикетка стала определенным гарантом защиты от подделок, одновременно отвечая и рекламным, и медицинским целям. Информация, размещенная на этикетке, отражала все необходимые данные продукта: его лечебные свойства, химический состав, место добычи. В Москве на конкурсе «Упаковка - Звезда России - 99» фирменная бутылка «Элита» была отмечена Почетным дипломом и Золотой медалью победителя. По достоинству оценив преимущества оформления и все более возрастающий спрос именно на этот вид товара, руководство завода со временем отказалось от привычной евробутылки.



На потоке - бутылка «Элита»



Благодаря основательному подходу к решению главных заводских проблем, разнообразию ассортимента, хорошо продуманной торговой политике, в частности, удачно найденному дизайнерскому решению, реализация нарзана снова пошла в гору. Генеральным директором ОАО «Нарзан» в этот период был опытный организатор, великолепный администратор В.П.Бецкий, руководивший предприятием с 1997 по 2001 гг.. и внесший существенный вклад в развитие предприятия.

В.П.Бецкий

Богатство недр – на службу людям



У судьбы не бывает выходных, и потому она без конца испытывает каждого из нас на прочность. Иногда кажется, что все трудности уже позади, и успех совсем близок, но в действительности до него ещё довольно далеко.

Важнейшее для завода событие - ввод в эксплуатацию новых технологических линий - обострило проблему нехватки сырья. Необходимо было искать дополнительные минеральные источники. Нарзана, получаемого заводом из буровых №5/0 и №5/0-бис, расположенных в центре города, уже было недостаточно. Руководство предприятия в экстренном порядке взялось за решение проблемы. Заводчане обращаются в комиссию по недропользованию при администрации Ставропольского края с просьбой выдать лицензию на право добычи минеральной воды на Березовском участке кисловодского месторождения.

В июле 1996 года вышестоящие органы обязывают управление «Кавминкурортресурсы» передать предприятию эксплуатационные скважины и горное оборудование, которые к тому времени пришли в плачевное состояние. После череды переговоров факт передачи все же состоялся. Тем более, что, предлагая свои услуги по освоению Березовского месторождения, завод принимал на себя обязательства по обустройству и имеющихся скважин, и всего района в целом, что, в конечном счете, и помогло.

Получение лицензии на право добычи нарзана до 2016 года на базе Березовского участка Кисловодского месторождения обязывало ко многому. И, прежде всего, потому, что история этого месторождения уникальна.





На старинных топографических картах район, находящийся в 8 километрах к югозападу от южной окраины Кисловодска, обозначен как Березовское урочище нарзанов. Оно было открыто в 1823 году профессором А.П.Нелюбиным. Издревле в этих местах нарзан бил из родников, и местные жители утоляли им жажду. Однако скважины, пробуренные в первой трети прошлого столетия, не гарантировали его особую перспективность. Лишь возобновленные в конце 50-х годов геологоразведочные работы доказали ошибочность прежних расчетов.

В марте 1962 года Государственный комитет по запасам подтвердил прекрасные эксплуатационные возможности месторождения, и даже началась добыча, но продолжалась она недолго, до 1990 года. Это совпало с началом перестройки, когда обедневшие россияне прервали поездки в Кисловодск на отдых, а многие санатории «заморозили» свои корпуса до лучших времен.

Получив лицензию на право эксплуатации, коллектив начал готовиться к новой трудной работе. Поскольку передачу заводу оборудования от управления «Кавминкурортресурсы» невозможно было осуществить в короткие сроки, заводчане решили зря времени не терять и в сентябре 1997 года после согласования со всеми контролирующими органами разработали документацию и пробурили скважину.

Сбылась мечта великого энтузиаста, главного гидрогеолога курортов КМВ Н.С.Погорельского. Автор многочисленных рукописных и пятнадцати изданных научных работ, посвященных изучению месторождений Северного Кавказа, он был первооткрывателем многих из них. В Березовское месторождение он верил особо, считая его разработку стратегически важным для Северного Кавказа делом.

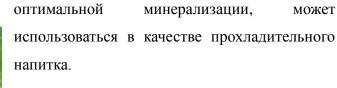


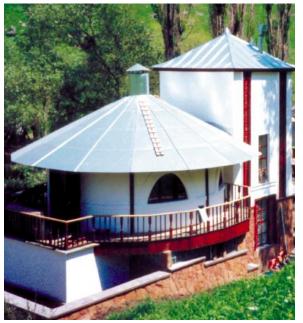


Начатые в июне 1998 года строительно-монтажные работы по обустройству месторождения были завершены уже через год. Все возведенные объекты и инженернотехнические коммуникации были приняты госкомиссией с оценкой «отлично».

Естественно, на освоении трудился достаточно большой коллектив специалистов; люди не жалели ни времени, ни сил, чтобы приблизить день пуска заветного объекта.

Освоение заводом нового, экологически чистого месторождения позволило решить проблему обеспечения всего объема производства минеральной водой, а потребителя - продукцией исключительно высокого качества. Ведь Березовский нарзан, содержит уникальный набор минеральных солей и микроэлементов. Причем, благодаря







Надкаптажное строение скважины 2-Б-бис

Помимо вновь пробуренной скважины 7-РЭ и полностью переоборудованной скважины 2-Б-бис Березовского участка Кисловодского месторождения нарзана, на этих скважинах был выполнен огромный объём сопутствующих работ: проложен минералопровод, построены станция налива и надкаптажные сооружения, возведены хозяйственные постройки, обустроена территория. Только вокруг одной из скважин высадили около 750 деревьев и кустарников.





К приему минеральной воды готовы

Администрация КМВ поручила заводу оказывать содействие природоохранным службам в неукоснительном соблюдении правил использования Березовского месторождения нарзана.

В процессе поистине ударного строительства была создана собственная гидроминеральная служба, которая вплотную занялась разработкой и оформлением документации, а также организацией работ по освоению Березовского месторождения.



Возглавил эту службу кандидат геолого-минералогических наук, доктор технических наук, профессор Анатолий Валентинович Малков, внесший огромный вклад в дальнейшее освоение гидроминеральных ресурсов завода.

Еще в 80-х годах прошлого века на территории завода была пробурена разведочная скважина №107 Северного фланга Центрального участка Кисловодского месторождения минеральных вод. В дальнейшем работы по ее исследованию были приостановлены. И только в 2004г. по инициативе руководства завода получена лицензия на геологическое изучение. После проведения сейсмических исследований,

были выявлены зоны повышенной трещиноватости в рамках выделенного геологического отвода. В результате на территории предприятия была вновь пробурена скважины №107Д, по которой, после проведенных силами собственной гидроминеральной службы

опытно-фильтрационных работ, были утверждены августе 2007 г. в ГКЗ РФ эксплуатационные запасы минеральных вод. Скважина №107 была выведена на верхний водоносный горизонт и переоборудована на добычу пресной воды, что позволило в дальнейшем разливать чистейшую питьевую воду «Ледяная жемчужина».



Скважина 107

В сентябре 2008г. была получена лицензия на добычу подземных вод на Северном фланге Центрального участка Кисловодского месторождения. Руководство завода принимает решение использовать тот факт, что №107Д и №107 расположены скважины непосредственно на территории завода в непосредственной близости от линий розлива, для разработки новой технологии налива минеральной воды. Специалистами собственной гидроминеральной службы во главе с А.В.Малковым, службой качества предприятия И управлением главного

технолога была проведена серия исследований, целью которых являлся выбор и внедрение технологии, позволяющей максимально сохранить при производстве богатый первоначальный состав воды. В результате этих исследований в 2012году был начат промышленный выпуск продукции по технологии «прямого налива», при которой минеральная вода попадает в бутылки прямо из скважины, без контакта с атмосферой. При таком наливе полностью сохраняются все ценные компоненты в природном соотношении. Новая технология позволяет сохранить около 15% минеральных солей, терявшихся раньше. При этом, что немаловажно, - сохранен вкус воды из источника.



Скважина 107Д

В 2011 году на предприятии установлена программа контроля работы скважин минеральной воды,

что позволяет визуально контролировать работу скважин, контролировать параметры минерализации, объем добытой минеральной воды, дистанционно включать и отключать насосы скважин, вести статистику работы скважин.

Ведется контроль за параметрами работы скважин.



В результате всех проведенных работ по освоению Кисловодского месторождения, предприятие сегодня имеет собственную внушительную минерально-сырьевую базу.

В настоящее время все скважины и надкаптажные сооружения находятся в идеальном состоянии, оснащены современнейшим оборудованием. Заводчан постоянно заботит состояние окружающей среды, связанное непосредственно с деятельностью предприятия. Ведется постоянное наблюдение за экологическим состоянием зон санитарной охраны источников.

Так хозяйское отношение к природным богатствам, щадящая эксплуатация скважин, гарантирующая на долгие годы высокие вкусовые качества, присущие нарзану еще на заре его промышленного розлива, обеспечили заводу высокий потенциал для работы в будущем.

Сегодня можно смело утверждать, что те уникальные свойства, которые были присущи нарзану в XIX веке, удалось сохранить и в XXI веке. При грамотной эксплуатации месторождений природа будет нас одаривать богатырь - водой еще многие годы, а то и века.

ОАО «Нарзан» - не жалеет средств на геологические изыскания, на обустройство скважин и прекрасно понимает, что это не сулит сиюминутной выгоды. Интерес руководства предприятия к тому, что происходит под землей, обусловлен твердым намерением эксплуатировать Кисловодское месторождение нарзана бережно и долго, так, чтобы передать его в отличном состоянии нашим детям и внукам.

С качеством — на «Вы»

Главной отличительной особенностью работы предприятий пищевой промышленности является главенство качества выпускаемой продукции над всеми остальными показателями. Нарзан - это напиток, возвращающий здоровье людям, и, вполне естественно, что одним из ведущих подразделений завода является лаборатория, от точности анализов которой зависит и еще одно важное обстоятельство - честь заводской марки.

Ежедневный оперативный контроль химического, бактериологического и санитарного состояния налагает на это подразделение особую ответственность. Принцип -«На предприятии всё должно быть только самое лучшее», утвердившийся в акционерном обществе, требовал от заводской лаборатории аккредитации на техническую компетентность в заявленной области, что и было сделано в Государственном комитете РФ по стандартизации, метрологии и сертификации в 1997 году.

В лаборатории завода. 2003г.



Но и этого показалось мало нацеленному в будущее коллективу. Понимая, что стабильно высокого качества продукции возможно добиться только повышая деловое совершенство всего предприятия, OAO «Нарзан» приступило внедрению систем разработке и менеджмента качества (СМК) в соответствии с требованиями международных стандартов ИСО серий 9000.

Предварительно была разработана политика предприятия в области качества. В ней были

определены приоритеты, цели и задачи, а также пути их достижения. Во главу угла была поставлена ориентация на нужды потребителей, повышение качества за счет применения современных методов управления производством и передовых технологий, которые призваны обеспечить экономическую стабильность производства.

Система менеджмента качества разрабатывалась с учетом предназначения организации, стратегии ее развития и базовых корпоративных ценностей. СМК была внедрена и успешно сертифицирована в мае 2001г. на соответствие требованиям международного стандарта ИСО серии 9000, а в августе 2003 года – ИСО серии 9001. В 2009

году система качества предприятия пересертифицирована на соответствие требованиям Международного стандарта ИСО серии 9001:2008 применительно к разработке и производству минеральных вод. А с декабря 2011 года на предприятии внедрен в производство Международный стандарт ISO 22000:2005 «Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов». При этом проводимый ежегодно контрольный аудит в 2012 году не выявил ни одного несоотвествия этому стандарту.

Акционерное общество имеет тесные партнерские отношения с Пятигорским НИИ курортологии Минздрава России. Ученые института занимаются исследованиями новых направлений применения минеральной воды. Например, специалистами НИИ было сделано заключение, что ее можно применять в качестве прекрасного профилактического средства при сердечно-сосудистых заболеваниях, для вывода радиоактивных элементов из организма человека, для улучшения памяти и работоспособности детей.

Акционерное общество поставляет минеральную воду для исследований, результаты работы обсуждаются с заводскими специалистами, отчеты и рекомендации ученых НИИ доводятся до потребителей через региональные сети сбыта, средства массовой информиции.

Совместно с учеными НИИ, занимающимися физико-химическими исследованиями, обсуждаются результаты мониторинговых наблюдений минеральной воды на скважинах, использующихся для розлива. При этом рассматриваются как результаты исследований НИИ, так и результаты современной аккредитованной лаборатории самого завода.



Современная заводская лаборатория



В феврале 2011 года лаборатория переехала в новое помещение, где были созданы все условия для проведения химических и бактериологических анализов. Приобретено новейшее лабораторное оборудование: спектрофотометр, дистиллятор, бидистиллятор,

термостаты, шкафы-сушильный и стерилизационный, современные вытяжные шкафы, автоклавы, микроцентрифуга, рН метр, УФО-обеззараживающая лампа и многое другое.





В мае 2011 г. лаборатория подтвердила свою аккредитацию и получила Аттестат аккредитации испытательной лаборатории (центра) на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО/МЭК 17025-2006. Службой качества осуществляется контроль качества и безопасности продукции в течение всего жизненного цикла продукции. Кроме лабораторного контроля осуществляется производственный и технологический контроль. Все процессы производства задокументированы, что позволяет четко отследить необходимые параметры, гарантирующие качество и безопасность всей выпускаемой продукции.

Еще в октябре 2005г. предприятие прошло сертификацию продукции и производства на соответствие европейским директивам по требованиям к природной минеральной воде, а так же на соответствие требованиям РЕГУЛЫ Европейского Парламента и Совета по гигиене продуктов продовольствия от 29.04.2004г. «О гигиене пищевых продуктов». Эта сертификация позволила предприятию получить разрешение на ввоз продукции в страны Евросоюза. А в ноябре 2011г. сертификация продукции на соответствие европейским директивам была подтверждена, получен Евросертификат о соответствии продукции требованиям международных РЕГУЛ о качестве продукции и разрешение на ее ввоз в страны Балтии и Европы.

Ежегодно по результатам аудиторских проверок предприятие подтверждает свое соответствие установленным и заявленным требованиям и стандартам.

Такая оценка деятельности предприятия свидетельствует о профессионализме сотрудников и во многом является заслугой руководителей службы качества -заместителя генерального директора по качеству Т.В.Швецовой, возглавлявшей эту службу до ноября 2010 года и Е.Т. Чебыкиной, начальника службы качества сегодня.

А между тем, подобная битва за качество характерна далеко не всем производителям. Некоторым из них проще использовать чужое имя, чем нести затраты в борьбе за собственный престиж. На одном из стендов заводского музея выставлена продукция так называемых недобросовестных производителей, а проще - обыкновенные подделки. Более ста лет занимая на рынке минеральных вод ему одному принадлежащее место, завод ранее никогда не сталкивался с подобными фактами.

Если до 1992 года на КМВ розлив минеральных вод осуществляли всего четыре завода: нагутский, железноводский, ессентукский и кисловодский, являвшийся головным, то в конце 90-х годов прошлого века в регионе было около 50 таких предприятий

В самых разных городах, в подпольных и зарегистрированных цехах стали выпускать продукцию с названием «Нарзан».

По этому поводу, есть хорошая фраза: подделывают только истинные ценности...

Топ-менеджеры предприятия , одними из первых в России, внедрили службу мониторинга фактов подделки. Сюжет одного из судов, в котором в борьбе с недобросовестными конкурентами завод успешно отстоял свои интересы, показывал телеканал НТВ. На всю страну прозвучало предупреждение: «Марка знаменитой кисловодской воды эксклюзивна, и использовать её на этикетках чужой продукции, которая к ней не имеет никакого отношения, - дорогое удовольствие ».

ОАО «Нарзан» своевременно подготовилось к новым условиям и рыночной конкуренции, в первую очередь защитив место происхождения товара, торговую марку, бутылку, этикетку и даже изображение орла на ней - исключив таким образом возможность контрафакта. «Мы сумели сконцентрировать ответственность за продукцию, получив эксклюзивное право на использование названия «нарзан», - рассказывает М.М.Булавина, главный технолог предприятия, специалист с двадцатилетним стажем — В любом уголке России и далеко за ее пределами каждый покупатель знает: это тот самый нарзан, который разливается в Кисловодске! Благодаря нашим технологиям, он не меняет своего химического состава, но сохраняет то, что дала природа — а это дар бесценный...».

Успехи акционерного общества всегда оценивались по самой высшей категории. Неоднократно акционерное общество «Нарзан» становилось лауреатом Всероссийской Федеральной программы- конкурса «100 лучших товаров России». Параллельно с этими наградами предприятию был присвоен почетный титул «Лидер качества Ставрополья».



По итогам ежегодного краевого конкурса по выпуску высококачественной продукции натуральная минеральная вода «Нарзан» удостоена знаков «Рубиновый крест», «Сапфировый крест» и «Жемчужный крест». На агропромышленной выставке Министерства сельского хозяйства РФ продукция завода получила Золотую медаль «Лучшая продовольственная продукция России». ОАО «Нарзан» награждено Дипломом и медалью Торгово-промышленной палаты России как лучшее предприятие-экспортер.



Но апофеозом все же стала одна из самых престижных отечественных наград - Премия правительства РФ в области качества, она была вручена президенту компании Владимиру Петровичу Бородавкину на торжественном приеме в Москве. Присуждение уникальной награды именно кисловодскому заводу состоялось благодаря неустанной работе коллектива и его руководства по достижению высокого уровня делового совершенства, отмеченного независимыми экспертами разных уровней.



Так, начиная с самой первой, полученной в 1902 году во Франции Золотой медали, ОАО «Нарзан» уже больше века подтверждает свою репутацию поставщика минеральной воды до сих пор никем не превзойденного качества.

Вся славная история предприятия, все его достижения представлены в заводском музее. Это также является показателем стабильности предприятия - ведь сегодня далеко не все так бережно относятся к своей истории.







Здесь хранится история







Вручение памятного знака премии правительства Российской Федерации в области качества. Крайний справа В.П.Бородавкин

В ногу со временем

Наверное, никто не станет оспаривать факт, что кисловодский нарзан за годы своего триумфального шествия по миру стал истинно народным напитком. Сегодня знаменитая вода поставляется не только по всей России от Владивостока до Калининграда и во многих странах ближнего зарубежья; она украшает собой официальные приемы в Кремле, её знают и любят в Германии, Франции, США.

Однако так было не всегда: в результате перехода страны к рыночной экономике устоявшиеся связи завода со многими потребителями были нарушены, и это вызвало перебои с поставками нарзана во многие регионы.



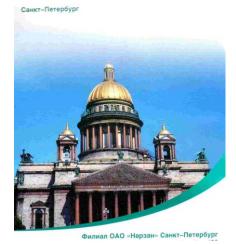
Филиал ОАО «Нарзан» Москва

Сегодня у ОАО «Нарзан» хорошо развитая сеть сбыта по всей стране — в Москве, Санкт-Петербурге, Красноярске, Воронеже, Ростове-на-Дону, Уфе, Перми, Владивостоке, Новосибирске, Нижнем Новгороде и других городах России.

Благодаря четкой работе специалистов по маркетингу и сбыту, продукцию завода сегодня можно приобрести в любой точке страны.

Маркетинговые исследования, проведенные специалистами независимых компаний, показали, что

кисловодский нарзан по уровню потребления занимает в стране второе-третье место среди других минеральных вод.

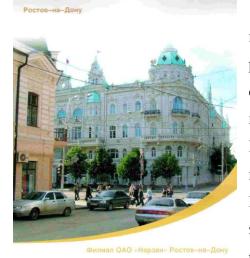


И этому послужили не только 120 лет триумфального шествия нарзана по планете и добрая слава, завоеванная им за это время. Наш бурный век новых технологий открыл широкие горизонты выбора и победителями стали те, кто первыми донесли до нового потребителя свою правду.

С каждым годом расширяется ассортимент выпускаемой акционерным обществом продукции. Сегодня минеральная вода Нарзан выпускается в

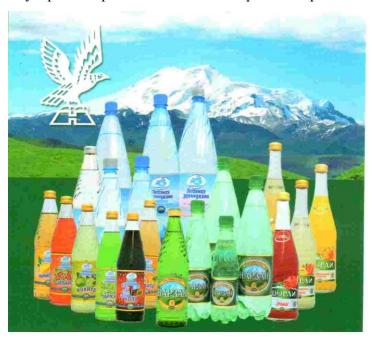
стеклянной фирменной бутылке «Элита» емкостью 0,5 л и 0,33л, пластиковой бутылке емкостью 0,33л, 0,5л, 1,0л, 1,8л. Газированный напиток «Шорли» (на основе минеральной воды и натуральных соков-Грейпфрут-лимон, Яблочный, Марокканский апельсин, Гранат) выпускается в стеклянной бутылке емкостью 0,5л. С 2003г. С июля 2005г. выпускается новый вид продукции — вода питьевая артезианская «Ледяная

жемчужина» в бутылках различных емкостей, в том числе в ПЭТ-емкости 5,0л. С июня 2009г. Выпускается еще один вид продукции - безалкогольные напитки на натуральных ароматизаторах серии «Ледяная жемчужина»- «Лимонад», «Барбарис», «Крем-сода», «Дюшес», «Тархун», «Апельсин», «Колокольчик», «Мохито», «Кола», «Пино Колада». В 2010 году освоен еще один вид продукции: напитки безалкогольные на пряно-ароматическом сырье серии «Ледяная жемчужина» - «Чай зеленый со вкусом лимона», «Чай черный со вкусом персика». Уже сегодня в ассортименте продукции около 40 наименований. В перспективе ожидается расширение линейки лимонадов и линейки напитков «Шорли».



Можно произвести сколь угодно много высококлассного товара, а из-за неумелого его сбыта разориться. Примеров этому предостаточно. В нашем случае проблема была решена В момент возникновения, до того, как она успела пустить корни. Мощная, грамотная, хорошо организованная команда ПОД руководством топ-менеджера Бородавкина Владимира Петровича нашла простые и достаточно эффективные решения, наводнив нарзаном Россию, республики бывшего Союза, страны Европы.

осуществляя поставки в США, Израиль, Китай, Австралию. Гениально выверенный баланс между производством и потреблением позволил заводчанам трудиться в спокойном и уверенном ритме абсолютно здорового сердца.





ОАО «НАРЗАН» 357700, Россия, Ставропольский край, г.Кисловодск, ул.Кирова, 43. Тел./факс: (87937) 2-49-34

Open Joint-StockCompany «NARZAN» 43, Kirov St, Kislovodsk, Stavropol region, Russia, 357700.

Tel./fax::: (87937) 2-49-34.

www.narzanwater.ru

Через тернии — к звездам

Всё произошедшее с заводом в конце второго и в начале третьего тысячелетия можно назвать одним ёмким и точным словом - взлёт. Вторая молодость, вернувшись на предприятие в трудные для России годы, принесла с собой стабильность и успех, а произошло это далеко не случайно. Здесь невозможно даже перечислить все многочисленные свершения заводчан с начала нового столетия. Назовем лишь вехи.

После решения глобальных задач оснашения самым передовым, высокопроизводительным оборудованием, обеспечения сырьем, защиты марки от подделок, расширения ассортимента продукции, предстояла детальная разработка стратегических направлений деятельности предприятия. Важную роль сыграл созданный в 1998 году объединенный технический совет ОАО «Нарзан», под руководством топменеджера В.П.Бородавкина. По его рекомендациям была воплощена в жизнь целая программа научно-технического развития завода. Она состояла из нескольких разделов, охватывающих ассортимент продукции и её качество, новую технику, технологии и материалы, принципы экономии ресурсов, кадровую политику... И в каждом направлении сегодня сделано очень много.

Необходимость коренных преобразований систему внесения В управления производством была вызвана озабоченностью поддержания хорошего уровня конкурентоспособности и жизнестойкости предприятия. В результате серьёзной работы по усовершенствованию управления предприятием в январе 2000 года было создано принципиально новое структурное подразделение, о котором идет речь (ЦПДУ). Его деятельность стала возможной в результате оснащения предприятия современной электронной техникой и создания локальной компьютерной сети ОАО «Нарзан», которая обеспечивает оперативный доступ к информации всех заинтересованных пользователей.

Новое подразделение органично вписалось в существующую структуру, стало центром планирования производства, круглосуточного контроля за качеством продукции. оперативного управления производственным процессом от получения сырья и материалов до отгрузки готовой продукции. Для этого разработано специальное, ориентированное на производство программное обеспечение, которое позволяет автоматизировать процессы планирования производства, обеспечить оперативность принятия решений, добиться слаженной работы различных структурных подразделений. Разработаны дополнительные алгоритмы для программного обеспечения расчетов загрузки ж.д.вагонов, оптимального размещения готовой продукции, создана программа для учета движения сырья и материалов.

Техника и технология во всем мире развивается семимильными шагами. Опережать время и идти впереди многих предприятий отрасли – вот задача, которую всегда ставили перед собой заводчане. Выполнять эти задачи руководство завода начало в первые месяцы нового века.

Прежде всего колоссальные перемены произошли в самих помещениях завода, до неузнаваемости изменились некогда мрачные, хлюпающие под ногами полы производственных цехов и переходов, канули в прошлое допотопные ящики, в которые укладывались дедовским способом бутылки. В короткие сроки был повсеместно произведен современный ремонт и руководство предприятия приступило к его техническому перевооружению.

Две линии по наливу нарзана в ПЭТ-бутылки емкостью 1 и 0,33 литра были демонтированы как несоответствующие требованиям сегодняшнего дня. Немногим ранее ООО «Березовское» вошло в состав ООО «Кавказские минеральные воды». А в 2001г. ООО «Кавказские минеральные воды» присоединилось к ОАО «Нарзан»



Готовая продукция. 2005г.

В 2004-2005г.г. на основной производственной территории установлено новое оборудование фирмы Berchi по выпуску продукции классического нарзана в ПЭТ бутылках ёмкостью от 0,33 до 1,8 литров. Автоматическая машина Sidel, выдувающая ПЭТ-бутылки для линии, имеет производительность более 20 000 бутылок в час. Установленный в 2005году этикетировщик Sacmi, заменен в 2011 году на более совершенную машину фирмы Krones AG.

Одновременно с новой ПЭТовской линией на предприятии продолжала работать старая линия по наливу минеральной воды в стеклянную (в том числе оборотную) бутылку, установленная на заводе еще в 80-х годах прошлого столетия. В начале нового века «Нарзан» приступил к модернизации данной линии, оборудуя ее по последнему слову техники. Данный процесс происходил постепенно, практически без остановки производства. В 2001г. была заменена система транспортеров и установлен автомат по укладке бутылок в картонные короба (заменен на термоупаковщик фирмы SMI в 2011г.), в 2006г. установлен этикетировщик. В начале 2008г. были проведены значительные мероприятия по модернизации и автоматизации процесса выгрузки бутылки на конвейер и упаковки готовой продукции в паллеты ,установлен палетайзер и депалетайзер фирмы Zecchetti. В последствии (в 2011году) палетайзер этой фирмы был заменен на автомат фирмы SMI. Бутыломоечная машина –ветеран «Nagema», прослужившая на заводе с 1980 года, была демонтирована и пущена на металлолом, так как розлив в многоразовые бутылки уже давно во всем мире не производился. В первую очередь необходимо было модернизировать разливочную машину, являющуюся важнейшей частью данной линии.

В 2009году был введен в эксплуатацию блок розлива фирмы Krones: 80-позиционная машина для розлива объединена в чистой зоне в блок с ополаскивателем и машиной для укупорки навинчивающимися крышками. Вновь установлены были так же транспортеры фирмы Krones до уже имеющейся этикетировочной машины. Новый блок розлива позволяет осуществлять розлив 28 000 бутылок шорле в час, а для нарзана и безалкогольных газированных напитков производительность достигает 36 800 бутылок в час.

В том же 2009 году смонтировано новое купажное отделение фирмы Krones. Два происходит приготовление сахарного оснашены резервуара, где сиропа, тензометрическими 3a счет высокой датчиками. температуры приготовления дополнительная пастеризация не требуется. Весь процесс приготовления сиропа, смешивания его с концентратами и подачи смеси через миксер в разливочную машину полностью автоматизирован.

Все новинки, появляющиеся на отечественном и мировом рынке, отслеживаются руководством ОАО и внедряются в производство.

Незабываемое впечатление оставляет у любого непосвященного вид новейшего оборудования, произведенного ведущими мировыми фирмами из Италии, Германии, Австрии, Франции и практически вытеснившего ручной труд. В панораме цеха вся эта сложная двигающаяся, мигающая, складывающая, передающая и упаковывающая техника представляет собой прямо-таки фантастическое шоу. Кажется, что машины действуют, повинуясь собственному разуму, и нужно какое-то время, чтобы понять, что каждое движение направляется и контролируется компьютерами, видеокамерами, операторами, а вся информация передается в кабинеты начальников участков и директора завода.



Человек — это звучит гордо

В последнее десятилетие на нарзанном заводе, как его до сих пор называют местные жители, приоритетную позицию заняла кадровая политика. Очевидные успехи коллектива в освоении новых технологий, расширении рынков сбыта, повышении

производительности труда активизировали работу по улучшению бытовых условий, созданию благоприятного морально-психологического климата.

Для ОАО «Нарзан» люди - не просто рабочая сила. Высокий уровень современного производства предполагает активное участие коллектива в разработке стратегии и тактики акционерного общества, определение своей доли участия в жизни предприятия. Подбор и расстановка кадров - важнейшие задачи. Поэтому руководство сознательно не делает никакой тайны из своей организационной и финансовой деятельности. Наоборот, на общих собраниях, совещаниях, планерках руководители информируют заводчан о текущих и перспективных планах.

Эта политика дает ощутимые результаты - текучести кадров нет, хотя сегодня здесь работает достаточно большой коллектив - более 150 человек. Нынешний рабочий завода, средний возраст которого - 40 лет, значительно образованнее и эрудированнее своего предшественника.

Каждый третий имеет высшее или среднее специальное образование.

Люди уверены в завтрашнем дне, а потому трудятся на совесть. За всё последнее десятилетие здесь ни разу не задерживали заработную плату. Характерно, что её рост продолжается и по сегодняшний день.

Несмотря на все перипетии и трудности, на предприятии не забывают хороших традиций: наряду с материальным вознаграждением здесь до сих пор действуют моральные поощрения в виде Почетных грамот.

Ежегодно подводятся итоги конкурсов «Лучший по профессии», в которых участвуют водители, операторы линий налива, слесари- наладчики, лаборанты и др. В результате определяются победители, каждый из которых в торжественной обстановке получает соответствующее поощрение.

По итогам работы на дне рождения предприятия 14 июня каждого года отличившиеся становятся обладателями дипломов и денежных премий.

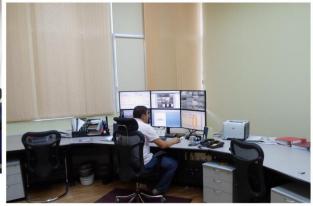
Ежегодная совместная встреча Нового года по праву стала одним из самых долгожданных событий, поскольку она придает новый импульс укреплению чувств единства и гордости за свой дружный, перспективный и такой родной коллектив.

Социальная политика, принятая на вооружение акционерным обществом, приносит свои плоды.

На предприятии создан медпункт с физиотерапевтическим оборудованием. «Бытовки» обустроены на уровне мировых стандартов. Кроме обязательных комнат для заводчан здесь организовали горячее питание, причем 100% его стоимости оплачивает акционерное общество.







Нарзан — значит жизнь

Итак, мы поведали вам о более чем вековой истории предприятия. Прошлое, настоящее, элементы будущего переплелись в повествовании, восхищая, удивляя и заставляя задуматься о ценностях вечных.

Мы рассказали вам историю о божественной капле - богатырской воде Нарзан, могуществом природы собранной в один драгоценный поток.

Пробивая под земной твердью дорогу, напитываясь мощью ледников и силой минералов, это чудо природы именно в нашем благословенном месте облюбовало себе выход к людям. И они это оценили.

Преклоняясь перед могуществом природы, главное нельзя забывать и о Его Величестве Человеке, который поставил его на службу здоровья.

Плененная гением ученых в пределы стеклянного сосуда, утоляющая жажду, излечивающая от болезней, живительная влага прочно вошла в нашу жизнь.

По сути, как вода, попавшая в замкнутое пространство вытесняет воздух, заполняя собой каждый сантиметр объема, так и «напиток богатырей» наполнил Кисловодск своим звучанием. Достаточно посмотреть на подписи к фотографиям, чтобы в этом лишний раз убедиться.

Уникальный завод, выросший за столетие взамен примитивной «Розливной», стал гарантом стабильной доставки Нарзана к столам россиян, азиатов, жителей западной Европы, Америки.

Триумфальное шествие целебной воды по миру стало возможным благодаря самоотверженному труду десятков тысяч людей. Их идеи и свершения, их преданность заводу обогатили продукцию новой энергетикой, зарядив её человеческим теплом и любовью. 120 лет самоотверженного труда на пути к своему нынешнему расцвету, одинаково бережное отношение к природе и людям принесли заслуженное признание.

На страницах этой книги мы постарались вам рассказать об этапах славного пути завода. Да, достижений много, но это не мешает замечательному коллективу строить очередные планы, готовить площадку для новых стартов. А в том, что будущее у ОАО «Нарзан» светлое сомневаться не приходится.

